

SPONSOR PROSPECTUS

SOMMARIO

Presentazione	2
Informazioni generali	3
Forme di sponsorizzazione	6
Contatti	9

PRESENTAZIONE

La diffusione dei dispositivi che consentono la lettura di libri in formato digitale, l'annuncio di nuove tecnologie che consentiranno una lettura tecnicamente sempre più ergonomica sullo schermo e arricchita di funzionalità inedite (impensabili nel mondo analogico), lo sviluppo, anche in Italia, di un'offerta editoriale digitale rivolta non più a un pubblico di lettori "forti" o a nicchie di professionisti ma a un pubblico ampio di lettori, ci introducono sempre più in un'epoca di grandi trasformazioni nelle modalità di accesso alla parola registrata, nelle abitudini di lettura, nelle dinamiche di accesso all'informazione. Questa evoluzione avrà, in tempi al momento non facilmente intuibili, un impatto forte sull'attività delle biblioteche e - sono in molti a sostenerlo - sul loro ruolo di custodi della memoria, di mediatori dell'accesso alla conoscenza e ai risultati della ricerca scientifica, di promotori della lettura e della formazione continua, al punto che è difficile pensare che esse possano continuare in futuro a svolgere come se niente fosse i compiti per i quali sono state istituite senza ripensare profondamente la propria fisionomia di servizio.

Il digitale pone inoltre enormi problemi sul versante del diritto d'autore, il cui impianto normativo è assolutamente inadeguato a garantire un equo bilanciamento delle prerogative dei detentori dei diritti e di quelle degli utilizzatori. Il mercato, sia quello delle pubblicazioni professionali e scientifiche, sia quello consumer, si orientano verso forme di accesso che prevedono cessioni di licenze d'uso e non di copie di cui l'utilizzatore ha la proprietà, eludendo così la possibilità che gli istituti culturali possano godere di eccezioni specifiche.

Infine, queste trasformazioni avvengono sullo sfondo di una pesantissima crisi economica che sta accelerando una tendenza già in atto da tempo, in base alla quale lo Stato tende progressivamente a disimpegnarsi dal finanziamento alla cultura (e non solo), gettando una pesante crisi sul futuro delle biblioteche e degli altri istituti culturali. Non si tratta di una esclusiva italiana, ma il nostro paese ne risente in maniera più marcata per via delle carenze e dei ritardi storici che affliggono il comparto.

Il 57° congresso dell'AIB vuole fare il punto sulla situazione attuale attraverso una riflessione che tocchi i punti salienti di questo scenario.

COMITATO SCIENTIFICO

Piero Cavaleri
Flavia Cristiano
Antonella De Robbio
Anna Galluzzi
Virginia Gentilini
Andrea Marchitelli
Stefano Parise
Giovanna Frigimelica (segretaria)

INFORMAZIONI GENERALI

SEDE

Complesso Monumentale S. Michele a Ripa
Via di San Michele, 18
00153 Roma

COME RAGGIUNGERE LA SEDE

Il Complesso Monumentale di San Michele a Ripa Grande si trova nell'area centrale di Roma, nella zona di Trastevere. Può essere raggiunto facilmente utilizzando i mezzi pubblici. La Zona è a traffico Limitato (ZTL) ed è chiusa alle automobili dalle ore 6.30 alle ore 22.00.

TRAMBUS

linee: 280, 23 (Lungotevere)
linea: 75, 44 (Porta Portese)
linee: 8, H, 780 (Viale Trastevere)

METRO B - fermata Piramide (1000 m)

FERROVIA

stazione Trastevere (1500 m)

LINGUA

La lingua ufficiale del congresso è l'italiano.

SITO DEL CONGRESSO

www.aib.it

Tutti gli aggiornamenti verranno pubblicati sul sito.

SEGRETERIA AIB

Associazione italiana biblioteche

c/o Biblioteca nazionale centrale di Roma
Viale Castro Pretorio 105
Tel. +39.06.4463532
Fax +39.06.4441139
www.aib.it
e-mail: bibliocom@aib.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



FASI SRL

Via R. Venuti, 73
00162 Roma
Tel. +39.0697605610
fax +39.0697605650
www.fasiweb.com
e-mail: aib2011@fasiweb.com



S. Michele a Ripa

57. Congresso AIB – Informazioni sulla sede

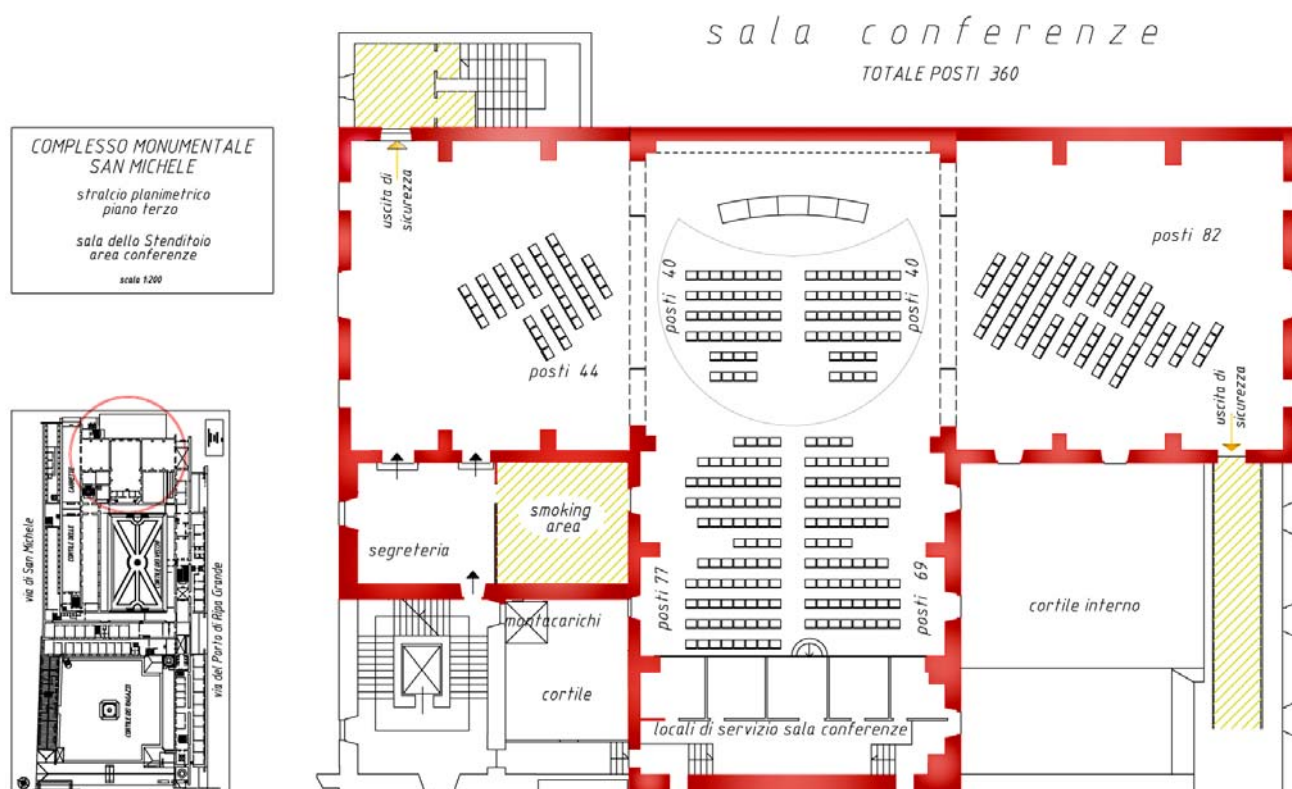
Sala dello Stenditoio

La sala è dotata di un ampio spazio suddiviso in tre settori: un corpo centrale e due bracci laterali, con una capienza di 350 posti a sedere.



(foto interno sala)

planimetria



SALA DEGLI ARAZZI
terzo piano scala D



La Sala degli Arazzi è di fronte all'ingresso della Sala dello Stenditoio. È prevista l'organizzazione di una piccola esposizione per le aziende interessate.

Nella sala sarà allestita la segreteria per le iscrizioni e una parte sarà riservata al coffee break/lunch.

FORME DI SPONSORIZZAZIONE

Tutti i costi indicati si intendono al netto di iva20%.

Le aziende interessate ad una o più sponsorizzazioni sono pregate di compilare e rinviare alla Segreteria Organizzativa il modulo di adesione, contenuto nel presente documento. Le richieste verranno evase e confermate in ordine cronologico di arrivo. La Segreteria Organizzativa è a disposizione per valutare e realizzare altri pacchetti ad hoc.



SPAZI ESPOSITIVI

La Segreteria Organizzativa è a disposizione degli espositori per soddisfare eventuali richieste di servizi accessori supplementari, attrezzature tecniche, collegamenti ad internet per il proprio spazio espositivo. Su richiesta la segreteria organizzativa invierà elenchi dettagliati con relativi costi di noleggio.

La planimetria sarà inviata a tutte le aziende che faranno richiesta dello spazio espositivo (composto da tavolo + 2 sedie) tramite il modulo di pre-richiesta allegato. Per gli espositori è obbligatorio la quota di registrazione

- ❖ **Spazio espositivo** - € 600,00
composto da: 1 tavolo 150x80 con panno di copertura e nr. 2 sedie

QUOTE DI ISCRIZIONE

Espositori	€ 150,00
*Ospiti/Associati.....	€ 50,00

* Gli Espositori che rappresentino altri soggetti o promuovano la relativa immagine devono corrispondere una "Quota di Registrazione" per ogni Ditta Rappresentata/Co-espositore/ospite/associata.

Per le aziende Ospiti/Associati l'iscrizione comprende inserimento nel catalogo e nell'insegna



INSERIMENTO MATERIALE IN CARTELLA

Le Aziende potranno inserire nelle cartelle congressuali delle schede tecniche relative ai loro prodotti. Le schede dovranno essere preventivamente sottoposte all'approvazione da parte della Segreteria Organizzativa.

Inserimento N. 1 Depliant	€ 500,00
Inserimento N. 1 Catalogo	€ 850,00
Inserimento N. 1 Gadget	€ 500,00



APPOSIZIONE LOGO AZIENDALE

Inserimento Logo Azienda nel badge (in esclusiva)	€ 800,00
Inserimento Logo Azienda nel programma (non in esclusiva)	€ 600,00
Apposizione logo su tutti gli stampati (non in esclusiva)	€ 1.300,00

➤ **PAGINA PUBBLICITARIA AZIENDA SPONSOR SU PROGRAMMA DEFINITIVO**

Inserimento di una pagina pubblicitaria su programma definitivo	
IV di copertina a 4 colori	€ 1.000,00
II o III di copertina a 4 colori	€ 600,00
½ pagina intermedia b/n	€ 300,00
Pagina intera intermedia	€ 500,00

➤ **SPONSORIZZAZIONE SESSIONE**

Proiezione logo e breve presentazione aziendale prima dell'inizio della sessione	€ 1.000,00
---	------------

➤ **COFFE BREAK/APERITIVO DI BENVENUTO**

Sponsorizzazione coffe break/aperitivo di benvenuto per giovedì mattina (<i>in esclusiva</i>)	€ 2.500,00
--	------------

Il logo dell'azienda verrà segnalato sul programma definitivo del congresso e su bandierine posizionate sui tavoli di appoggio.

➤ **KIT CONGRESSUALE**

Borsa fornita da Azienda Sponsor (<i>in esclusiva</i>) Fornitura di n. 500 borse congressuali personalizzate con il proprio logo e riportanti il logo e il titolo del congresso	€ 500,00
Borsa fornita da Segreteria Organizzativa (<i>in esclusiva</i>) Fornitura di n. 500 borse congressuali personalizzate con il proprio logo e riportanti il logo e il titolo del congresso	€ 1.000,00
Blocchi e penne (<i>in esclusiva</i>) L'azienda sarà tenuta a fornire 500 blocchi appunti e penne con il proprio logo e riportanti il logo e il titolo del congresso	€ 600,00
Laccetti porta badge (<i>in esclusiva</i>) Fornitura di n. 500 laccetti porta badge riportanti il logo dell'azienda ed il titolo del congresso	€ 400,00

➤ **PACCHETTO MAIN SPONSOR (max 3 aziende)**

<ul style="list-style-type: none"> - Spazio espositivo (tavolo + 2 sedie) - Inserimento pagina pubblicitaria su programma - Inserimento logo su tutti gli stampati - Proiezione logo e presentazione aziendale prima inizio sessione (10 minuti) - Inserimento catalogo in cartella 	€ 3.000,00
--	------------

MODULO RICHIESTA SPONSORIZZAZIONE

La presente richiesta dovrà essere compilata in tutte le sue parti e restituita alla
Segreteria Organizzativa FASI Srl fax **06 97605650**

Le richieste verranno evase in ordine cronologico di arrivo. A ricevimento del modulo, la Segreteria Organizzativa invierà conferma della sponsorizzazione e contratto con modalità di pagamento, fatturazione e regole di cancellazione.

L'azienda.....

con sede in Via CAP..... Città

P.IVA Tel. Fax

Nella persona di Indirizzo email

presa visione del prospetto delle forme di sponsorizzazione richiede:

FORMA DI SPONSORIZZAZIONE	COSTO	✓
Spazio espositivo (1 tavolo + 2 sedie)	€ 600,00	
Quota iscrizione per azienda (obbligatoria)	€ 150,00	
Quota iscrizione per ospiti/associati	€ 50,00	
Inserimento materiale in cartella (depliant)	€ 500,00	
Inserimento materiale in cartella (catalogo)	€ 850,00	
Inserimento materiale in cartella (gadget)	€ 500,00	
Inserimento logo nel badge (<i>in esclusiva</i>)	€ 800,00	
Inserimento logo nel programma (<i>non in esclusiva</i>)	€ 600,00	
Inserimento logo su tutti gli stampati (<i>non in esclusiva</i>)	€ 1.300,00	
Pagina pubblicitaria su programma: (IV copertina)	€ 1.000,00	
Pagina pubblicitaria su programma: (II o III di copertina)	€ 600,00	
Pagina pubblicitaria su programma: ½ pag b/n	€ 300,00	
Pagina intera intera intermedia	€ 500,00	
Sponsorizzazione di una sessione (proiezione logo e breve presentazione aziendale)	€ 1.000,00	
Sponsorizzazione coffe break/aperitivo di benvenuto (giovedì mattina)	€ 2.500,00	
Borsa congressuale (fornita da azienda sponsor) <i>in esclusiva</i>	€ 500,00	
Borsa congressuale (fornita da segreteria organizzativa) <i>in esclusiva</i>	€ 1.000,00	
Blocchi e penne (forniti da azienda sponsor) <i>in esclusiva</i>	€ 600,00	
Laccetti porta badge (forniti da azienda sponsor) <i>in esclusiva</i>	€ 400,00	
MAIN SPONSOR (max 3 aziende) : Tavolo, pagina pubblicitaria su programma, inserimento logo su tutti gli stampati, presentazione prima inizio sessione, inserimento catalogo in cartella	€ 3.000,00	

I costi sono al netto di IVA 20%.

Data.....

timbro e Firma

CONTATTI

Segreteria Organizzativa

FASI Srl

Via R. Venuti, 73 – 00162 Roma

Tel +39.06.97605610

Fax +39.06.97605650

Email: aib2011@fasiweb.com

www.fasiweb.com

Congress Division Director

Annarita Pazzaglini

FASI Srl

Tel +39.06.97605618

Fax +39.06.97605650

Email: a.pazzaglini@fasiweb.com

Sponsorizzazioni

Paola Marozzi

FASI Srl

Tel +39.06.97605615

Fax +39.06.97605650

Email: p.marozzi@fasiweb.com

SEGRETERIA AIB

Associazione italiana biblioteche

Giovanna Frigimelica

Biblioteca nazionale centrale di Roma

Viale Castro Pretorio 105

Tel +39.06.4463532

Fax +39.06.4441139

www.aib.it

e-mail: bibliocom@aib.it