Essere “smart” e “social”: Portali e App MAB

Marco Ranieri

PA Solutions
Data Management

Il cambiamento in atto

La rete come «testimone» e «cassa di risonanza» ..

la primavera araba, l'uragano katrina, la protesta dei monaci birmani,

le campagne elettorali sul web, …

…la mia libreria personale

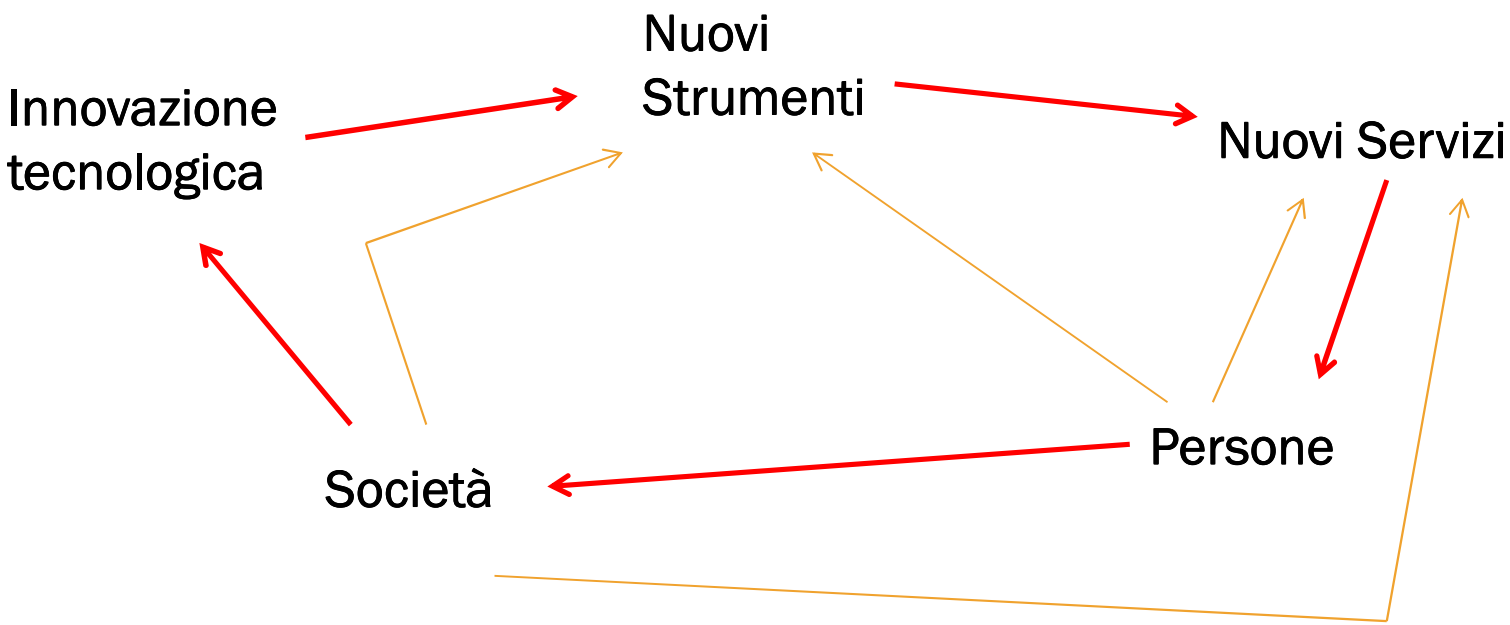
Informatica ⇄ Sociologia

Società

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

PA Solutions Data Management

La «centrifuga»



*"macchina che utilizza gli effetti della **forza centrifuga** per separare i componenti di miscele, sottoponendole a una rapida rotazione durante la quale **gli elementi più pesanti tendono a portarsi verso l'esterno**"* (http://www.dizionario-italiano.it/)

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

Sé “reale” e sé “virtuale”

La trasposizione del «Sé» in rete

Non più un unico scenario ma più scenari virtuali

Dott. Jekyll ed il sui numerosi “Mr.Hyde”

Nuovi «ruoli sociali» a disposizione del singolo

Un numero illimitato di palcoscenici e di ruoli

Il «trionfo» della **prospettiva drammaturgica** proposta da **Erving Goffman**

I Social Network e gli strumenti Web 2.0

permettono all’utente di essere una «forza attiva» in rete

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

Un Portale M.A.B. per Tutti

Un Portale per Tutti? E' possibile?

Ma quale pubblico è oggi in rete?

Approfondiamo l'utilizzo di internet

+ famiglie con internet in casa (banda larga)
+ disponibilità delle "chiavette"
+ nuovi dispositivi "touch screen"
+ numerose modalità di abbonamento

La banda larga risulta essere nelle case di **9,813 milioni di famiglie italiane**, le chiavette internet in **3,940 milioni di famiglie**

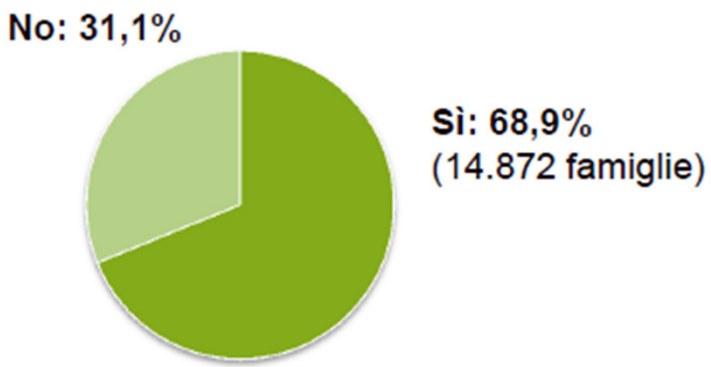
audiweb AUDIWEB TRENDS - Giugno 2012 Dati cumulati cicli 1° e 2° del 2012 Doxa

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

PA Solutions Data Management

Un Portale M.A.B. per Tutti

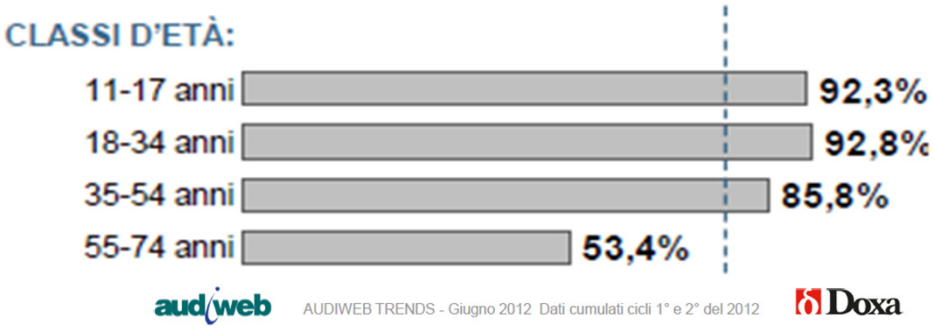
Oltre due terzi delle famiglie Italiane possiedono un computer : 68,9%



Profilo degli individui con possibilità di accedere a internet da almeno un luogo/device

NON SOLO NATIVI DIGITALI

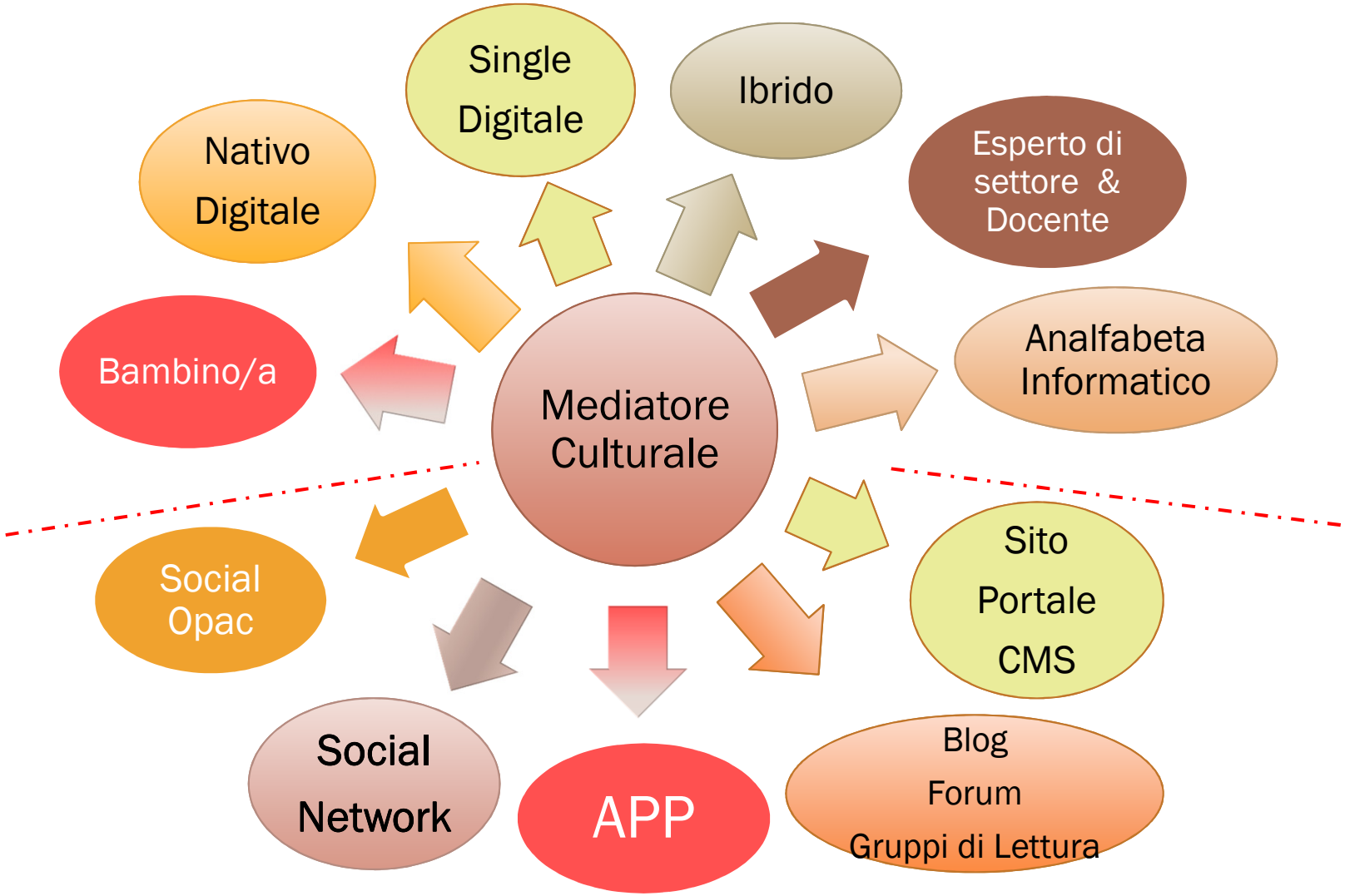
Base: totale individui 11-74 anni, valori %.



Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

PA Solutions Data Management

Un Portale M.A.B. per Tutti: Diversità Genetica?

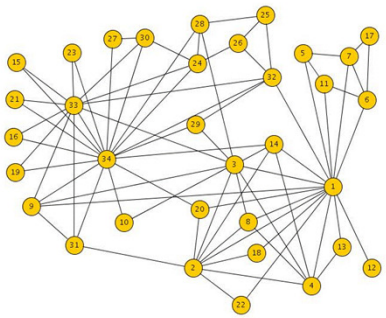


Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

Un Portale M.A.B. per Tutti: Antropologia del «Web tribale»

Bernardo Cova nell'ambito di una società che definisce postmoderna
segnala un'inversione di polarità
«**tradizionali**» oggi sono la **modernità** ed il **progresso**
Mentre «**moderni**» sono invece la **tradizione** ed il «**regresso**»
quest'ultimo inteso non come tornare indietro
ma come una riscoperta di concetti arcaici
come l'appartenenza ad una comunità o tribù.

Il sociogramma di **J.L.Moreno** in grado di descrivere in trama le dinamiche interpersonali si trasforma in rete in infinite strutture simmetriche, uno spirale multidimensionale caratterizzata da nuove manifestazioni ed aggregazioni sociali



Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

Data Management

Un Portale M.A.B. per Tutti

Se il Portale è “per tutti” e se «tutti» o «quasi tutti» sono in rete….

è necessario utilizzare gli strumenti, i simboli,
le dinamiche ed il linguaggio della rete

è necessario progettare spazi e servizi innovativi

APP …licabili nei nuovi dispositivi «touch» **smartphone** e **tablet**

- Dichiarano di avere **accesso a internet dal proprio cellulare** (smartphone) **15 milioni di italiani**, il 31,3% degli italiani tra gli 11 e i 74 anni.
- Tassi di concentrazione più qualificati per laureati (45,6%), diplomati (41,4%), imprenditori e liberi professionisti (57,1%), e dirigenti quadri e docenti universitari (51%) .

audiweb AUDIWEB TRENDS - Giugno 2012 Dati cumulati cicli 1° e 2° del 2012 Doxa

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

PA Solutions Data Management

iPad 18:19 97%

Menu **Ricerca**

mare

Baricco, Alessandro
Oceano mare
eBook, 2007

London, Jack
Lupo di mare
eBook, 2011

Mazzantini, Margaret
Mare al mattino
Einaudi, 2011

De Carlo, Andrea <1952- >
Mare delle verità
Bompiani, 2006

Benni, Stefano
Il bar sotto il mare
Feltrinelli, 1989

Baumbusch, Brigitte
Mare
La Biblioteca, 2001

Baricco, Alessandro
Oceano mare
BUR, 1993

Brindisi, Rocco
Elena guarda il mare
Quiritta, 2004

Guettier, Benedicte

Mare delle verità

De Carlo, Andrea <1952- >

Mare delle verità

Testo a stampa (moderno) Bompiani, 2006

Abstract leggi tutto

Un giorno nevoso di fine novembre Lorenzo Telmari, ex skipper e giramondo ritiratosi in campagna a scrivere un libro, riceve una telefonata da suo fratello che gli comunica che il loro padre Teo,

Lo trovi in PIM

Borghesiana	Disponibile
Galline Bianche	Disponibile
Ennio Flaiano	Prenotare

e in altre 23 biblioteche

DIRE FARE

Un Portale M.A.B. per Tutti

Non solo contenuti testuali:

eBook e **Materiale Multimediale**

Fotografie, digitalizzazioni, video, audio, link esterni, …

facilmente accessibili sul proprio device

Il **CLOUD** sta determinando effetti come la dematerializzazione e

la delocalizzazione del patrimonio culturale

Progettare il **Portale M.A.B**. equivale a pensare dinamiche più veloci, più **SMART**

proiettate verso il futuro (o verso il passato?)

in grado di catturare l'attenzione degli utenti in rete

…ed anche più semplici da utilizzare

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

Essere «Smart»

Le "smart cities" definite anche "città intelligenti", sono ambiti territoriali nei quali si coniuga innovazione, ambiente e qualità della vita

L'obiettivo «smart» cui si tende è un **sistema integrato** che ha come perno **lo sviluppo sostenibile, il miglioramento della qualità della vita e una fruizione condivisa di patrimoni, servizi, ...** in un territorio che non necessariamente coincide con i confini fisici della città

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

Essere «Smart»

- offrire **nuove modalità di partecipazione** e coinvolgimento dei cittadini al sistema culturale del territorio

- facilitare la **condivisione di contenuti e patrimoni** (culturali, turistici,...) interpretati come "bene comune"

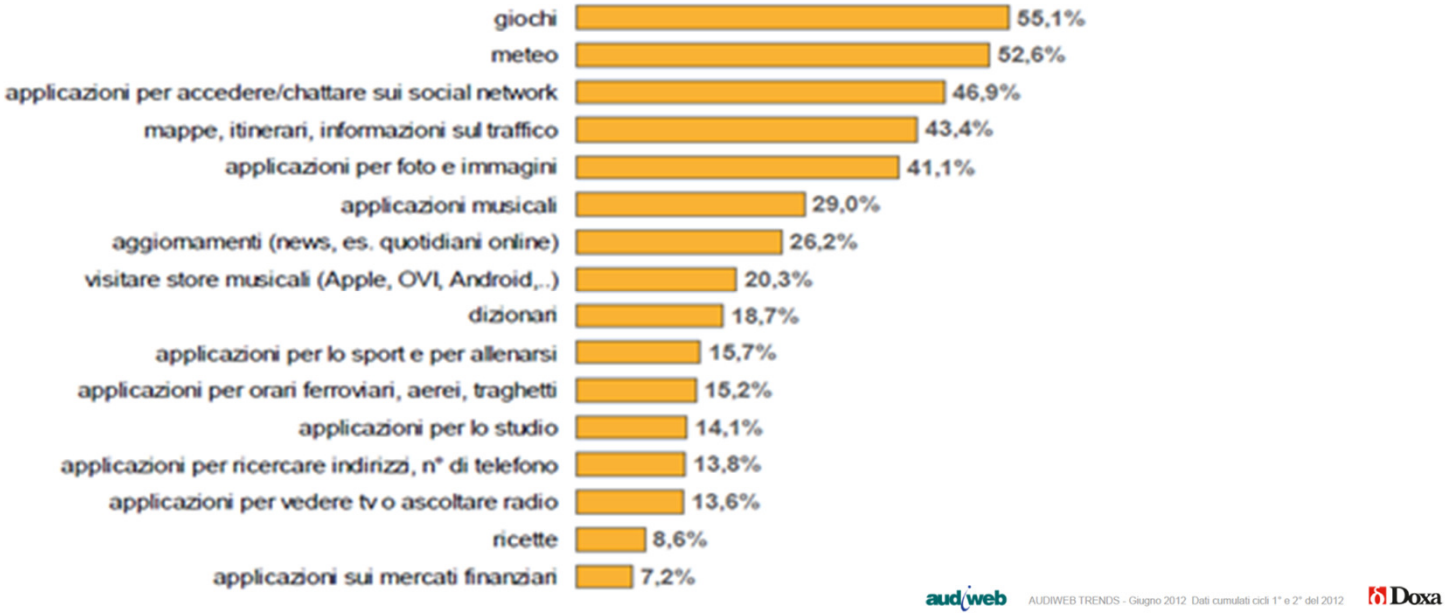
- proporre **nuove opportunità di visibilità** alle eccellenze culturali del territorio (nella sua accezione più ampia)

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

Essere «social»

L' Informazione in rete non deve essere speculare al BACK OFFICE.

Analizziamo le tipologie di applicazioni utilizzate almeno una volta negli ultimi 30giorni dagli italiani.



Il gruppo che progetta il Portale M.A.B e l'APP deve essere eterogeneo e predisposto al confronto

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

PA Solutions Data Management

Essere «social»

I **dati** sono fondamentali ma lo sono altrettanto

i servizi «integrati e progettati per l'utente»,

che in tempo reale forniscono la possibilità di «ottenere»

e/o di portare il proprio contributo in rete

Il contesto socio-economico

(Fonte. OCLC Perceptions of libraries, 2010 – Context and Community)

What are economically impacted Americans doing online?

They are more likely to engage in...

Social networking	80%
Research	74%
Banking	73%
Bill paying	70%
Seeking career information	51%
Completing job applications	41%
Visiting library Web site	38%
Applying for unemployment	28%
Seeking public assistance information	21%

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

Il Portale e la ricerca… Convergente

«UN UNICUM» nei risultati esito della ricerca:

- Materiale Librario
- eBook
- Banca dati Museale
- Archivio Storico
- Video
- Audio

Single Page Application: facilità nella navigazione

Facets per disaggregare l'esito della ricerca

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

PA Solutions Data Management

Come avvicinare l'utente al Portale?

Effetti «Sfoglia» facili da utilizzare:

vetrine, percorsi tematici, gallerie multimediali, ecc..

Approccio **«Serendipity»**

« Serendipity is looking in a haystack for a needle and discovering a farmer's daughter. »

« La serendipità è cercare un ago in un pagliaio e trovarci la figlia del contadino. »

(Julius Comroe Jr., 1976)

Non penserete forse che l'utente sappia cosa sta cercando?

Vetrine e Gallerie… che portano l'utente per mano verso i contenuti ed i servizi valorizzandoli

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

La diffusione in rete: Social Network

Possiamo farne a meno?

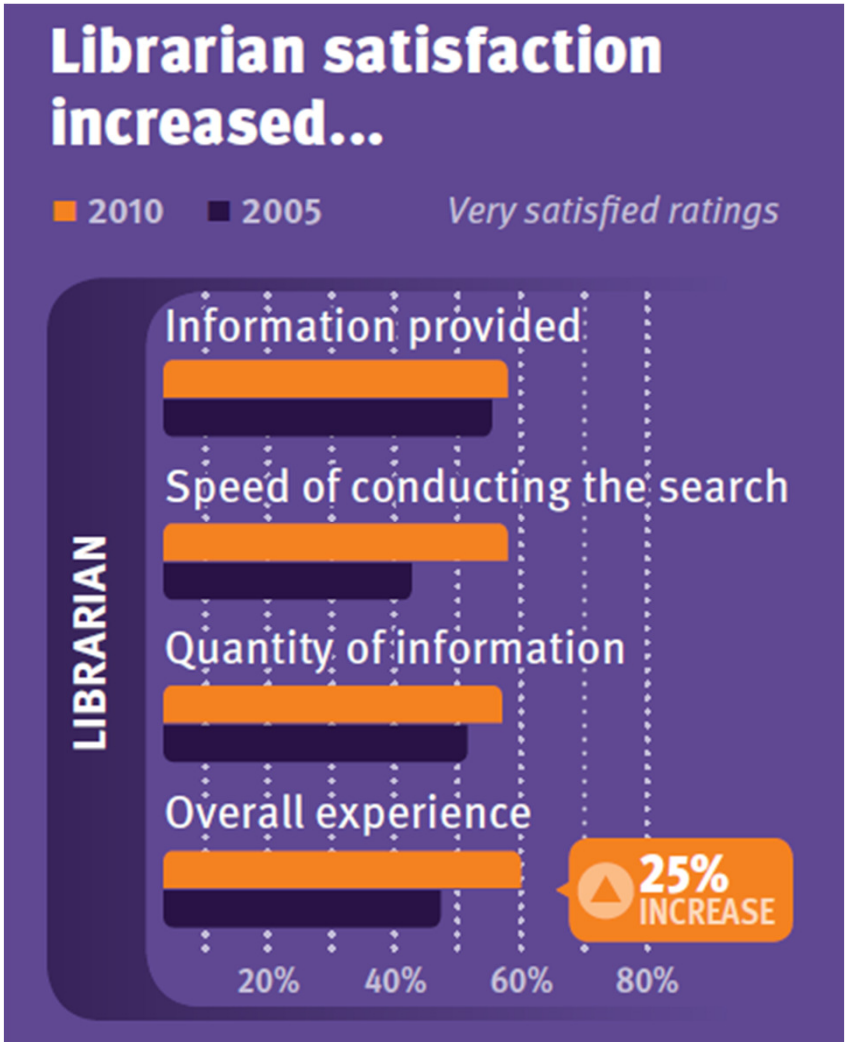
-> L'utente con i suoi «post» diffonde/condivide in rete contenuti e servizi

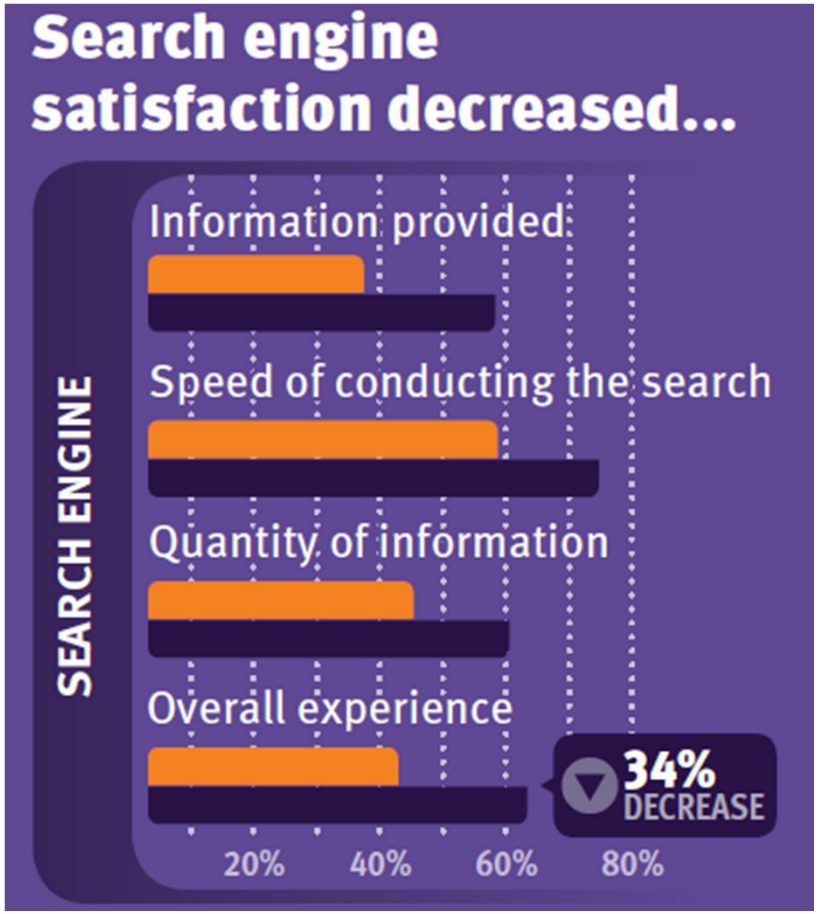
diviene **«Referrer»**

→ Il sistema software può inviare tweet e post automatici, senza oneri redazionali, segnalando le novità, gli ultimi commenti, nuove vetrine, nuovi percorsi tematici, ecc..

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

La diffusione in rete: Motori di Ricerca





Perceptions of Libraries, 2010 Context and Community

A REPORT TO THE OCLC MEMBERSH - IP – OCLC -

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

La diffusione in rete: Motori di Ricerca

84% of total respondents begin their search for information using a search engine; no respondents begin at the library Web site.

Why don't you use the library Web site?

- 39% I didn't know it existed.
- 28% I prefer to use the library in person.
- 10% I don't have a library card.
- 10% Other Web sites have better information.

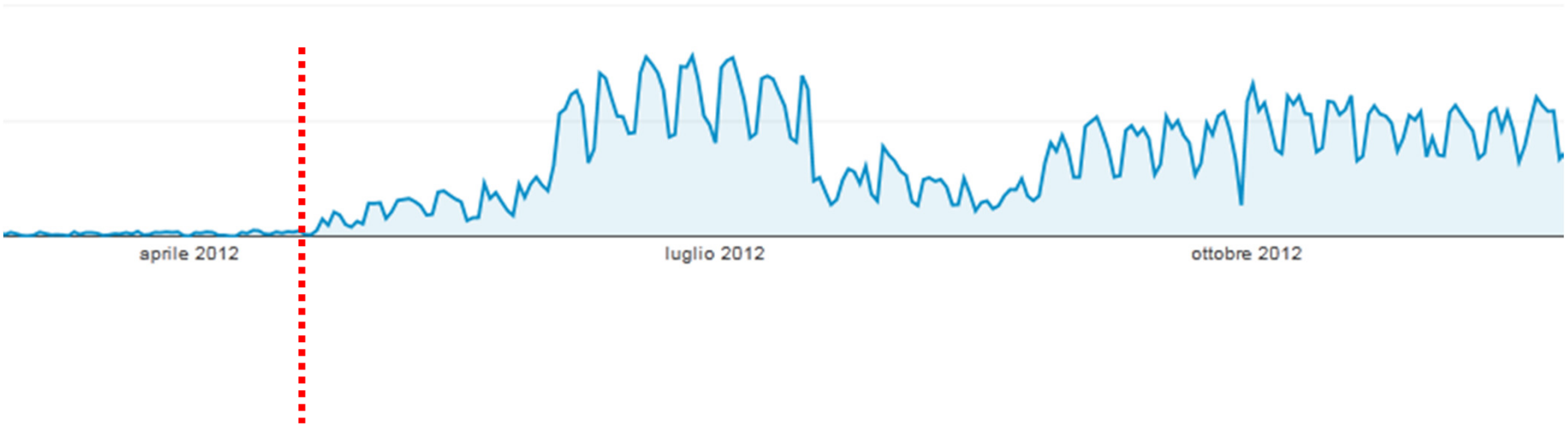
Perceptions of Libraries, 2010 Context and Community
A REPORT TO THE OCLC MEMBERSH -
IP – OCLC -

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

La diffusione in rete: Motori di Ricerca

Google il «grande fratello»

Cosa succede quando si mette all'evidenza di Google il proprio patrimonio?



Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

SEO Search Engine Optimization

… finalizzate alla messa in evidenza in rete dei propri contenuti

+ utilizzo dei giusti termini per enfatizzare la ricerca,

+ valorizzazione in rete delle keywords, dei lemmari/vocabolari

+ pubblicazione in rete tramite Sitemap XML dei link alle pagine con i contenuti presenti nel Catalogo Virtuale M.A.B.

L'attivazione del Portale rappresenta solo l'inizio di un percorso…

E' possibile analizzare le statistiche d'uso, le ricerche realizzate da parte degli utenti, il tempo di permanenza nel portale, i servizi clikkati

… ed applicare dove possibile contromisure ed ulteriori elementi di innovazione finalizzati ad aiutare ed avvicinare l'utente.

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

PA Solutions Data Management

Il WEB come opportunità

Abbiamo l'opportunità di mettere in evidenza nelle «piazze virtuali» il nostro patrimonio, di arricchirlo, di rinfrescarlo grazie al contributo partecipe ed attivo degli utenti, di completarlo con servizi vicini alle necessità degli utenti in rete.

L'istituzione diviene protagonista in rete, la rete parla, racconta,
fa riferimento a quanto proposto dalle Istituzioni

La rete ha bisogno, oggi più che mai, del mediatore culturale

«Virgilio», «Caronte» della Rete

Il cui compito è elevare la credibilità e l'affidabilità dell'informazione in rete, completarla con contenuti, servizi, aggregazioni che possono fornire un vero valore aggiunto.

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

Il WEB come opportunità

Portali ed APP M.A.B. sono diretta espressione di questo cambiamento,

cambiamento che va vissuto ed analizzato costruttivamente,

con vena critica, con impegno ma anche con serenità.

Il fuoco, la scrittura, l'agricoltura, la ruota, i metalli, l'elettricità, …

…. Il web cambierà la nostra storia??

Copyright © 2012 Data Management PA Solutions S.p.A., Ravenna – Tutti i diritti riservati.
da non distribuire a terzi senza autorizzazione di Data Management PA Solutions S.p.Ac

PA Solutions Data Management