



ATTO COSTITUTIVO

*Sottoscritto dai presidenti nazionali di AIB, ANAI, ICOM Italia a seguito di approvazione dei rispettivi organi nazionali
12 giugno 2012*

ART. 1 - COSTITUZIONE E SCOPI

Per iniziativa di AIB – Associazione Italiana Biblioteche, ANAI – Associazione Nazionale Archivistica Italiana e ICOM Italia (International Council of Museum – Comitato Nazionale Italiano) è costituito MAB Musei Archivi Biblioteche – Professionisti del patrimonio culturale, coordinamento di Associazioni che operano nel settore della tutela, della gestione e della valorizzazione del patrimonio culturale. Il Coordinamento si propone come luogo di elaborazione di proposte e di azioni che pongano gli operatori professionali dei beni culturali nella condizione di sviluppare esperienze di collaborazione, di confrontarsi sulle criticità dei singoli ambiti disciplinari e di promuovere soluzioni organizzative, normative, tecnico-scientifiche per gli istituti culturali e per il patrimonio culturale in genere.

ART. 2 - FINALITÀ E ATTIVITÀ

Ferma restando l'autonomia delle singole Associazioni aderenti, sia nel perseguire le rispettive finalità sia nelle modalità organizzative, il Coordinamento:

1. si propone come strumento di rappresentanza delle istanze dei professionisti degli istituti culturali;
2. promuove il coordinamento culturale, tecnico-scientifico e organizzativo delle attività degli operatori di archivi, biblioteche, musei e istituti culturali;
3. promuove iniziative con azione concorde di informazione reciproca, cooperazione e integrazione tra i diversi ambiti di attività e tra le diverse zone del Paese;
4. promuove iniziative atte a favorire la conoscenza del patrimonio culturale italiano, stimolando forme di partecipazione e di cittadinanza attiva da parte delle organizzazioni e dei singoli;
5. propone programmi e appronta strumenti per la crescita e il rafforzamento degli istituti culturali esistenti e la promozione di nuove iniziative;
6. propone iniziative di formazione e di qualificazione per gli iscritti alle Associazioni aderenti che operano per la tutela, conservazione, valorizzazione del patrimonio culturale;
7. propone iniziative conoscitive e di sensibilizzazione rivolte ad Associazioni culturali e privati cittadini interessati a supportare le attività di Musei, Archivi e Biblioteche;
8. effettua studi e ricerche;
9. promuove iniziative di collaborazione attiva tra enti pubblici, istituzioni, aziende private, associazioni culturali e organizzazioni di volontariato;
10. in ogni contesto e/o occasione in cui si possano sviluppare contatti proficui, rappresenta tutte le Associazioni aderenti nei confronti di enti pubblici e privati;
11. svolge ogni altra attività che si renda necessaria per la realizzazione dei fini individuati nel presente atto costitutivo.

ART. 3 – ADERENTI

AIB – Associazione Italiana Biblioteche, ANAI – Associazione Nazionale Archivistica Italiana e ICOM Italia (International Council of Museum – Comitato Nazionale Italiano) sono le Associazioni che hanno costituito MAB Musei Archivi Biblioteche – Professionisti del patrimonio culturale.

A MAB possono aderire analoghe associazioni di professionisti interessate alla tutela e allo sviluppo innovativo della professionalità tecnico-scientifica, degli istituti e sistemi culturali e alla salvaguardia e valorizzazione dei beni stessi. La richiesta di adesione è

accolta previa approvazione del Consiglio direttivo (o organo analogo) di ciascuna delle Associazioni fondatrici.

Gli aderenti si impegnano a coordinarsi al loro interno per coinvolgere nell'azione di MAB le loro articolazioni territoriali che operano nelle varie regioni italiane (Sezioni regionali).

ART. 4 - ORGANI E ORGANIZZAZIONE

Per assicurare l'autorevolezza della rappresentanza, gestire l'operatività di MAB e garantire il necessario coordinamento organizzativo sono istituiti:

- a) la Conferenza dei presidenti nazionali di AIB, ANAI e ICOM Italia;
- b) i Comitati territoriali di cui fanno parte i rappresentanti designati dalle singole Sezioni regionali di AIB, ANAI e ICOM Italia in cui saranno attivati. I Comitati territoriali potranno anche avere una caratterizzazione sovragiografica. Ogni Comitato territoriale nomina un proprio portavoce/coordinatore a cui è affidato il compito di assicurare i necessari tempestivi scambi di informazioni tra i componenti stessi del Comitato e tra questo e la Conferenza dei presidenti nazionali, garantendo in questo modo il necessario coordinamento.

La Conferenza dei presidenti nazionali di AIB, ANAI e ICOM Italia istituisce un coordinamento di segreteria operativa con il compito di rendere esecutive le azioni concordate dalla Conferenza dei presidenti, di gestire gli aspetti economico finanziari di MAB e di raccogliere e ordinare adeguatamente tutti i documenti prodotti dall'attività di MAB. Il coordinamento della segreteria operativa, nello svolgimento della sua attività, si coordina con le Segreterie delle Associazioni promotrici per assicurare il massimo livello di circolazione delle informazioni e della documentazione.

ART. 5 - INIZIATIVE

L'organizzazione di iniziative sovragiografiche viene decisa in sede di Conferenza dei presidenti nazionali, ove necessario anche mediante consultazioni telematiche.

Le iniziative locali sono progettate e organizzate dal rispettivo Comitato territoriale e sono portate preventivamente a conoscenza della Conferenza dei presidenti nazionali, in modo da garantire il necessario coordinamento, permettere interventi per consigli e suggerimenti, sviluppare adeguate attività di supporto.

ART. 6 – USO DEL LOGO E IMMAGINE COORDINATA

Le decisioni sull'utilizzo del Logo MAB sono riservate alla Conferenza dei presidenti nazionali e ai Comitati territoriali (previa informazione alla Conferenza dei presidenti nazionali) a cui è affidato il compito di valutare le singole iniziative.

Per favorire la condivisione delle informazioni e il coordinamento dell'immagine sono state attivate pagine internet (che potranno essere sviluppate in un sito web vero e proprio) all'indirizzo www.mab-italia.org. Per uniformità i singoli Comitati territoriali dovranno registrare nomi a dominio corrispondenti (es: www.mab-piemonte.org, www.mab-lombardia.org ecc.) e dovranno utilizzare sistematicamente il sito web come strumento di informazione e promozione.

ART. 7 – RISORSE

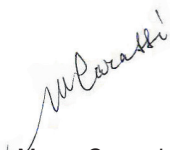
L'onere delle attività del MAB nazionale e di quelli regionali e territoriali sono a carico delle singole Associazioni aderenti, secondo criteri di autofinanziamento. La gestione delle risorse raccolte da fonti esterne, pubbliche o private, è attribuita consensualmente a quella delle Associazioni aderenti che disponendo delle migliori opportunità organizzative funge, in relazione a ogni singola iniziativa, da capofila. Le fonti di finanziamento ricevute e le spese effettuate per iniziative MAB sono evidenziate nel bilancio dell'Associazione capofila e vengono comunicate nel sito web di MAB.

ART. 8 - NORMA TRANSITORIA. COSTITUZIONE IN ASSOCIAZIONE

Le associazioni promotrici valuteranno, in modi e tempi da concordare, l'opportunità di procedere alla costituzione di una Federazione dotata di proprio statuto e organi sociali, per raggiungere un livello più organico di integrazione operativa in relazione alle finalità e attività elencate al precedente art. 2.

ART. 9 - NORMA FINALE

Per quanto non espressamente previsto dal presente statuto valgono le norme del Codice Civile e le vigenti disposizioni legislative in materia.



Marco Carassi
Presidente ANAI



Alberto Garlandini
Presidente ICOM Italia



Stefano Parise
Presidente AIB