



L'ebook nelle biblioteche accademiche

Modelli economici e pratiche a confronto

Maddalena Morando
Politecnico di Torino

Torino, 5 aprile 2013





Un panorama che cambia: perché l'ebook



In ogni luogo

Quando si vuole

Utenti

- Nuovi dispositivi di lettura: smartphone, tablet, e-reader



- Nuova domanda





Le università: perché l'ebook

Utenti

- Nuovo modo di fare didattica (ambito STM)
 - ⇒ Capitolo di libro vs Libro
 - ⇒ E-learning

(Nicola Cavalli, *eReaders ed eBooks nelle università*, Springer, 2012

Gino Roncaglia, *La quarta rivoluzione. Sei lezioni sul futuro del libro*, Laterza, 2010)

Biblioteche

- Risolve alcuni problemi...
 - ⇒ spazio
 - ⇒ catalogazione

**Scarico record Marc
Tool discovery**

- ne crea altri...
 - ⇒ formazione bibliotecari
 - ⇒ procedure di acquisto, gestione, accesso

**Districarsi nella giungla delle offerte dei
modelli economici**



Modelli economici

Fornitori

- Aggregatori ⇒ piattaforme multieditori (Ebrary, Ebsco Ebook)
- Editori

Formule di acquisto

- **Pick and choose**

Aggregatori ⇒ singolo titolo
Editori ⇒ minimo di spesa iniziale o numero di titoli
- **Collezione** ⇒ soggetto, annuale
- **Formula trial annuale** ⇒ Editori



Wiley ⇒ **User Based Model** (full collection)

Elsevier ⇒ **Evidence Base Selection** (subject collection sulla base del monte di spesa)

Formule di abbonamento

- **Collezione** ⇒ soggetto, annuale

Pochi editori editor/aggregatori
hanno politiche di
Post Cancellation Access (PCA)



Formule di costo

Sono basate sul numero di **utenti simultanei** e sul **modello economico**

Aggregatori

- 1 utente \Rightarrow costo ebook = costo libro cartaceo
- 3 utenti \Rightarrow costo ebook = + 50% costo libro cartaceo
- Multiutente \Rightarrow costo ebook = + 100% costo libro cartaceo
- Possibile costo di mantenimento della piattaforma

Editori

- Pick and choose \Rightarrow costo ebook \approx costo libro cartaceo (+ IVA 21%)
- Collezione \Rightarrow costo ebook \approx 25% - 60% del costo libro cartaceo
- Formula trial annuale \Rightarrow sconti progressivi
- Possibile costo di mantenimento della piattaforma

Offerte editori

- Sconto acquisto seconda copia \Rightarrow da carta a ebook \Rightarrow sconto del 50%
- Archivio titoli = progetti di digitalizzazione editoriale



Digital Right Management e Servizi

Formule di accesso

- Aggregatori: 1 utente, 3 utenti, multiutenti
- Editori: multiutenti

- **IP**
- **Autenticazione**

DRM

➤ Aggregatori

- visione completa
- download parziale (60 pagine)
- prestito temporaneo (1-2 settimane) previa registrazione

➤ Editori

- download completo

Servizi

- Patron Driven Aquisition (PDA)
- Marc record gratuiti
 - ⇒ range temporale
 - ⇒ da piattaforma editore o fornitore (OCLC)



Analizzare, valutare, scegliere

- Richieste degli utenti ⇒ analisi dei desiderata
- Presiti delle copie cartacee
- Download negati

In conclusione

Aggregatori / Editori

- Aumento dell'offerta dei contenuti
- Maggiore diversificazione delle offerte economiche
- Diminuzione progressiva dei costi

Biblioteche

- Meno disponibilità economiche



Flessibilità



Grazie !

Contatti

maddalena.morando@polito.it