

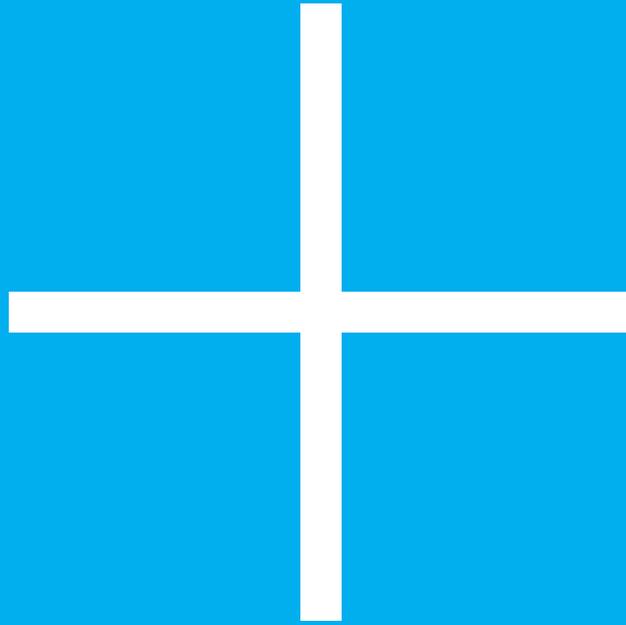
visibilità

RILANCIO

- > *riposizionamento*
- > *attualizzazione*

INFORMAZIONE

- > *comunicare la “buona causa”*
- > *nuovi servizi e nuovo pacchetto offerta*
- > *nuovo ruolo sociale: “fulcro culturale”*
- > *promozione specificità locali*



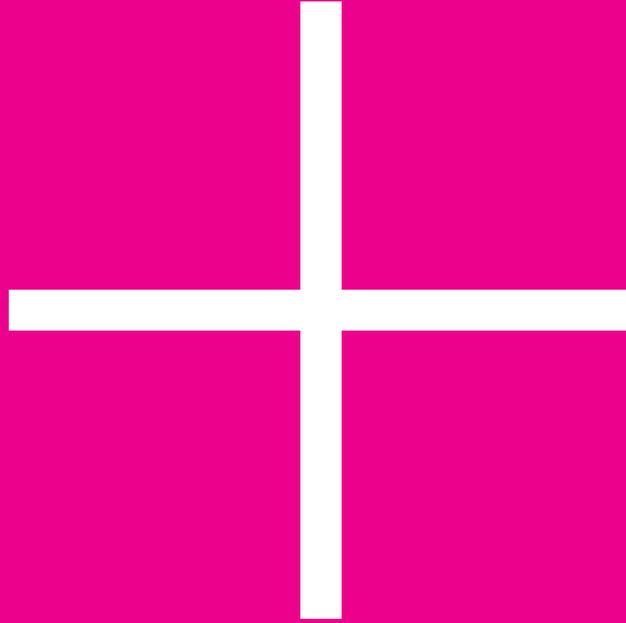
servizi

OFFERTA

- > *integrazione con nuovi servizi*
- > *maggiore disponibilità di proposte*
(Artoteca, Corsi di studio all'estero, Biblioteca Digitale)

SISTEMA

- > *rete di agevolazioni e convenzioni*
- > *raccolta fondi da reinvestire in altri servizi*
- > *identificazione del donatore* > *attore culturale*



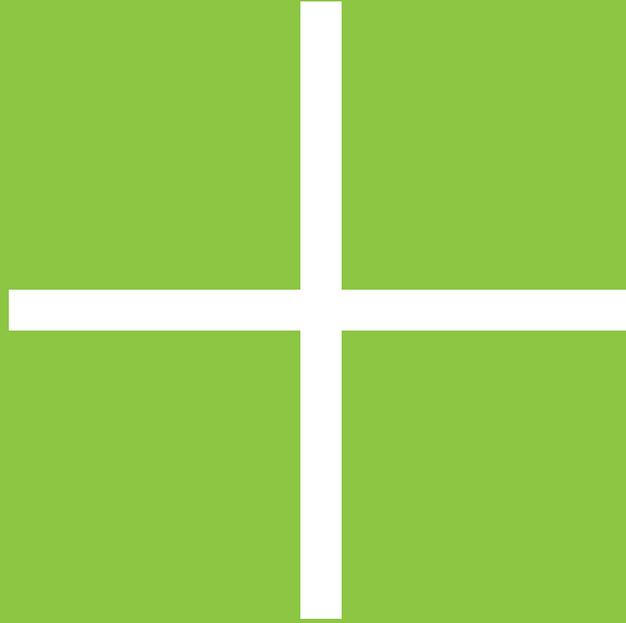
network

PARTNERSHIP

- > *contratti di collaborazione*
- > *identità diffusa* > *nuovo concetto cultura*

CAPILLARITÀ

- > *radicamento e diffusione*
- > *contatto diretto*
- > *fidelizzazione* > *rete sociale*
- > *dimensione locale* > *dimensione globale*



valore

ALLE PERSONE

- > *da utenti a stakeholder*
- > *da bibliotecari a referenti culturali*

AL TERRITORIO

- > *valore sociale aggiunto: centro culturale diffuso.*
 - > *piazza di partecipazione: strumenti per il coinvolgimento della parte attiva della popolazione.*

cine. **teca**
labo. **teca**
party. **teca**
musico. **teca**
cucino. **teca**
museo. **teca**
asilo. **teca**
cowo. **teca**
biblio. **teca**

*la biblioteca
è di più*

| **+** **TECA**