



Società Umanitaria – Cineteca Sarda
Viale Trieste, 118/129 09123 Cagliari



in collaborazione con

DIPARTIMENTO DI STORIA
SCIENZE DELL'UOMO E DELLA FORMAZIONE

WEB 3.0 IL BIBLIOTECARIO SOCIAL MEDIA MANAGER E IL PUBBLICO “MEDIA CREATOR”

Presentazione

Le biblioteche sanno quanto sia importante essere presenti nel web, quanto sia importante essere presenti sui social media e avere dei contenuti ben indicizzati e aggiornati se si vuole fornire al pubblico un servizio di qualità, accessibile sui diversi device (pc, tablet, smartphone) con immediatezza e precisione. Se il web 2.0 ha dato la possibilità alle biblioteche di interagire con la propria utenza attraverso i social network, incrementando il flusso di informazioni e di comunicazioni tra gli utenti e il servizio, con il web 3.0 i due poli della comunicazione (biblioteca e lettore, politico ed elettore, artista e fan, produttore e consumatore...) si fondono e costituiscono un unico flusso di “cocreazione” continua dove i lettori, parlando di biblioteche, contribuiscono a creare i contenuti al pari della biblioteca. Si potrebbe dire che il web 3.0 coinvolgendo nella creazione dei contenuti i due poli della comunicazione sia l’interfaccia tecnologica del nucleo sostanziale della funzione bibliotecaria che si basa sulla formazione di nuovi saperi, personali e sociali, derivanti dall’incontro tra lettore e autore, tra produttore di contenuti (letterari, scientifici, storici...) e fruitore di quei contenuti. L’ottica di aperta e volontaria collaborazione con il pubblico è, infatti, uno dei pilastri sui quali si fonda il servizio bibliotecario pubblico. In questo scenario, che vede il pubblico quale *Media Creator*, si impone una rivisitazione del ruolo del bibliotecario come *Social Media Manager* per una gestione efficace del servizio. Non che la figura del bibliotecario come *Social Media Manager* e *Community Manager* non appartenga alla cultura bibliotecaria attuale (diverse biblioteche hanno nei propri organici tali ruoli) ma lo sviluppo del web ne rimarca la funzione e impone ai bibliotecari di acquisirne le competenze. L’attenzione di questo corso di aggiornamento è focalizzata sulla figura del *Social Media Manager* senza tralasciare quelle competenze che pur non afferendo strettamente al ruolo si intrecciano con la sua funzione. Si pensi al ruolo del *Web writer*, del *Web editor* e del *Web content manager* che ricalcano le funzioni giornalistiche di redattore, di giornalista quale aggregatore di contenuti multimediali e di capo redattore sul quale ricade la responsabilità delle scelte sui contenuti da pubblicare in rete. Scrivere sul web è però diverso dallo scrivere sulla carta ed è necessario conoscere le regole della scrittura on-line secondo le metodiche della SEO (*Search Engine Optimizer*) per ottimizzarne la visibilità. Non si può prescindere, peraltro, dalla conoscenza delle molteplici opportunità offerte dalle diverse reti sociali, da Facebook a Twitter, da Pinterest a Flickr a Instagram, da Vimeo a Youtube, per citare i più utilizzati, e alla stessa posta elettronica. Un complesso di saperi e competenze che devono necessariamente far parte del bagaglio strumentale che il bibliotecario deve avere per affrontare, oggi, il suo lavoro.

Finalità

La finalità del corso è quella di fornire una panoramica delle competenze necessarie al bibliotecario delle biblioteche di pubblica lettura per gestire il rapporto col pubblico attraverso le opportunità offerte dai social media.

Obiettivo principale

L'obiettivo principale è quello di arricchire, aggiornare, le funzioni del bibliotecario come Social Media Manager e Community Manager della propria realtà operativa focalizzando l'attenzione sulle tecniche e metodologie di coinvolgimento e partecipazione del pubblico alla vita della biblioteca anche quale creatore di contenuti multimediali (Media Creator).

Obiettivi secondari

- configurare professionalità specifiche nei servizi bibliotecari;
- arricchire l'offerta professionale delle società di servizi bibliotecari;
- stimolare e condividere buone pratiche.

Metodologia

Alle necessarie informazioni di base sul funzionamento delle principali reti sociali, attraverso simulazioni d'uso, seguirà una disamina delle competenze necessarie per una efficiente ed efficace attività sulle reti sociali. Verranno presentate delle buone pratiche di relazione col pubblico attraverso i social media, verrà mostrato il processo attraverso il quale è stato costruito un video promozionale di una biblioteca in collaborazione col pubblico e la Cineteca Sarda presenterà i suoi servizi di sostegno e assistenza alle biblioteche sul fronte della promozione audiovisiva. Verrà chiesto infine ai partecipanti di definire un piano strategico di utilizzo dei social media per i loro servizi bibliotecari. Le attività saranno caratterizzate da una forte richiesta di interazione dei partecipanti tra loro e con i docenti anche attraverso lavori di gruppo.

Organizzazione del corso

Il corso si avvarrà di bibliotecari con esperienze consolidate coordinate da un direttore del corso che svolgerà anche le funzioni di tutor con la costante presenza alle attività d'aula. Gli aspetti organizzativi riguardanti le iscrizioni e la promozione del corso saranno svolti in collaborazione con l'AIB Sardegna. Un ufficio con personale dedicato curerà gli aspetti amministrativi e contabili.

Strumenti di supporto

I partecipanti dovranno dotarsi di PC portatili o tablet e smartphone.

Aula con connessione Internet, PC, proiettore, schermo, lavagna fogli mobili, pennarelli.

A chi è rivolto

- a 25 bibliotecari o assistenti di biblioteca per sede (Cagliari e Sassari) operanti presso gli Enti Locali della Sardegna con precedenza a chi opera nei sistemi bibliotecari territoriali.
- agli operatori delle diverse sedi dei Centri Servizi Culturali della Società Umanitaria operanti in Sardegna.
- agli operatori delle sedi ospitanti il corso.
- al fine di consentire una formazione omogenea sul territorio regionale potranno essere poste delle limitazioni alla partecipazione di più operatori di uno stesso sistema territoriale e/o società di servizi.
- verrà data la precedenza a chi si iscrive a tutto il corso secondo quanto definito al punto 1. e 4.

Come iscriversi

- inviando il modulo allegato tramite mail all'indirizzo cinetecasarda@gmail.com entro e non oltre il 10 settembre 2017.
- verrà data comunicazione dell'accettazione dell'iscrizione via mail entro il 12 settembre 2017.

Costi

- il corso di aggiornamento è gratuito.

Attestato di partecipazione

- verrà rilasciato per ogni singolo modulo
- chi parteciperà a tutti i moduli riceverà, oltre all'attestazione di partecipazione per ogni singolo modulo, un attestato di partecipazione all'intero corso

Sedi

- Cagliari, viale Trieste, 126 - Cineteca Sarda
- Sassari, via Zanfarino, 62 (Aula O, 3° piano) - Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione, Università di Sassari

Tempi

32 ore articolate in sei giornate per sede.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO – CAGLIARI

18-23 settembre 2017

1. Modulo Lunedì 18 settembre ore 9,00-14,00 15,00-17,00

La biblioteca della modernità tra cultura digitale e bene comune.

Docente: **Pasquale Mascia**

2. Modulo Martedì 19 settembre ore 9,00-14,00

Web 3.0.

Le nuove professioni del Web.

Le nuove competenze per la gestione dei social media.

Il “codice umanistico” (la rete è fatta di persone e relazioni prima che di computer e processori).

Docente: **Giovanni Solinas**

3. Modulo Mercoledì 20 settembre ore 9,00-14,00

Le reti sociali – Esperienze in Sardegna.

Siti e social media.

Piani strategici.

Prospettive.

Docente: **Francesco Piras**

4. Modulo Giovedì 21 settembre ore 9,00-14,00

La promozione audiovisiva.

Come costruire un video promozionale con il pubblico della biblioteca.

Docente: **Tore Cubeddu**

La Cineteca Sarda e la promozione audiovisiva nelle biblioteche pubbliche.

Docente: **Antonello Zanda**

5. Modulo Venerdì 22 settembre ore 9,00-14,00

Dentro e fuori i social media: l'esperienza di Biblioteca Salaborsa, e non solo

L'esperienza della Biblioteca Salaborsa.

Uso dei social media in biblioteca e loro relazione con la comunicazione in generale.

Uno sguardo all'erba del vicino: cosa fanno gli altri?

Docente: **Liù Palmieri**

3. Modulo: Sabato 23 settembre ore 9,00-14,00

La costruzione di un piano strategico della biblioteca sui social media.

Gli elementi fondanti del piano strategico.

Simulazione per gruppi.

Presentazione dei piani.

Docente: **Francesco Piras**

ARTICOLAZIONE DEL CORSO - SASSARI

22- 29 settembre 2017

1. Modulo Venerdì 22 settembre ore 9,00-14,00 15,00-17,00

La biblioteca della modernità tra cultura digitale e bene comune.

Docente: **Pasquale Mascia**

2. Modulo Lunedì 25 settembre ore 9,00-14,00

Dentro e fuori i social media: l'esperienza di Biblioteca Salaborsa, e non solo.

L'esperienza della Biblioteca Salaborsa.

Uso dei social media in biblioteca e loro relazione con la comunicazione in generale.

Uno sguardo all'erba del vicino: cosa fanno gli altri?

Docente: **Liù Palmieri**

3. Modulo Martedì 26 settembre ore 9,00-14,00

Web 3.0.

Le nuove professioni del Web.

Le nuove competenze per la gestione dei social media.

Il "codice umanistico" (la rete è fatta di persone e relazioni prima che di computer e processori).

Docente: **Giovanni Solinas**

4. Modulo Mercoledì 27 settembre ore 9,00-14,00

La promozione audiovisiva.

Come costruire un video promozionale con il pubblico della biblioteca.

Docente: **Tore Cubeddu**

La Cineteca Sarda e la promozione audiovisiva nelle biblioteche pubbliche.

Docente: **Antonello Zanda**

5. Modulo Giovedì 28 settembre ore 9,00-14,00

Le reti sociali – Esperienze in Sardegna.

Siti e social media.

Piani strategici.

Prospettive.

Docente: **Francesco Piras**

5. Modulo Venerdì 29 settembre ore 9,00-14,00

La costruzione di un piano strategico della biblioteca sui social media.

Gli elementi fondanti del piano strategico.

Simulazione per gruppi.

Presentazione dei piani.

Docente: **Francesco Piras**