

IL FUNDRAISING E L'USO DELL'ART BONUS PER MUSEI E BIBLIOTECHE

SALA ROSSA, SCUOLA SUPERIORE DI STUDI UMANISTICI,
VIA MARSALA 26, BOLOGNA

11 DICEMBRE 2017 - ORE 14.30/18

Introduzione al fundraising e al corporate fundraising

- Definizione di fundraising.
- Il ciclo del fundraising.
- Specificità dell'Art bonus.
- Le nuove frontiere del corporate fundraising e della filantropia: trend e caratteristiche del mercato.
- Sponsorizzazioni, filantropia, investimenti sociali.
- I 5 modi di intendere la sponsorizzazione.
- Rassegna delle principali tecniche di corporate fundraising (con esempi di Art Bonus).
- Presentazione della procedura generale di ideazione, progettazione e promozione di attività di fundraising da aziende.
- L'individuazione dei link tra azienda e beneficiari (esempi): link relazionale; link di contenuto.

12 DICEMBRE 2017 - ORE 9/16

Laboratorio di ideazione e progettazione del corporate fundraising

Divisione in gruppi di lavoro.

1/ Strutturare l'offerta:

- Screening dei progetti e delle attività potenziale offerta alle aziende.
- La definizione del fabbisogno finanziario.
- L'analisi dei punti di forza.
- I documenti di presentazione: la corporate brochure ed il documento di presentazione.
- Individuazione dei possibili link con le aziende.

2/ Individuazione dei target:

- Lo screening del capitale relazionale dell'ente.
- L'analisi del mercato delle aziende.

3/ Scelta dell'azienda ed elaborazione della proposta:

- Individuazione dell'azienda
- Ideazione di una proposta promozionale.
- Formalizzazione di una proposta.

FORMAZIONE A CURA DI SCUOLA ROMA FUNDRAISING.IT

DOCENTE / ANDREA CARACCILO DI FEROLETO

Responsabile dell'area consulenza della *Scuola di Roma fundraising.it*, è consulente senior e formatore senior. È Vice Presidente di EFA, *European Fundraising Association*, associazione europea che rappresenta a livello comunitario le associazioni di fundraising nazionali. È membro del consiglio direttivo di ASSIF, *Associazione Italiana Fundraiser*.