

Consultazione pubblica per i soggetti dotati di personalità giuridica sulle notizie false e la disinformazione online

I campi contrassegnati con un * sono obbligatori.

Consultazione pubblica per i soggetti dotati di personalità giuridica - "Notizie false e disinformazione online"

Il fenomeno delle notizie false e della disinformazione online è fonte di profonda preoccupazione per le possibili conseguenze per la reputazione delle istituzioni pubbliche, l'esito delle scelte democratiche e per la formazione delle opinioni dei cittadini su politiche pubbliche importanti come quelle riguardanti la sanità, l'ambiente, l'immigrazione, la sicurezza, l'economia o le finanze.

Pur se non nuovo, questo fenomeno è spesso considerato più pervasivo e incisivo rispetto al passato a causa della facilità con cui le notizie possono essere postate e condivise da chiunque sui social media, della velocità alla quale possono diffondersi online e della risonanza mondiale che possono ottenere senza alcuno sforzo.

Allo scopo di definire risposte politiche adeguate, è possibile fare una distinzione generale tra informazioni false che contengono elementi illegali in base alle normative nazionali o dell'UE, quali forme illegali di incitamento all'odio, alla violenza, al terrorismo o all'abuso di minori, e quelle che non rientrano nel campo d'applicazione di tali leggi. La presente consultazione riguarda solo le notizie false e la disinformazione online il cui contenuto non è di per sé illegale e che, pertanto, non sono disciplinate dalle leggi e dai codici di autoregolamentazione esistenti.

Nel contrastare le notizie false, l'intervento pubblico deve rispettare e conciliare diversi diritti e principi fondamentali, quali la libertà di espressione, il pluralismo dei media e il diritto dei cittadini a informazioni diversificate e affidabili.

Scopo della presente consultazione è raccogliere i pareri di tutte le parti interessate di tutta l'UE per quanto riguarda la portata del problema e l'efficacia delle misure volontarie già messe in atto da parte del settore per prevenire la diffusione della disinformazione online e comprenderne meglio le motivazioni, e le possibili opzioni per un'azione a livello dell'UE e/o nazionale.

Il presente questionario è rivolto in modo specifico **ai soggetti dotati di personalità giuridica e ai giornalisti, compresi i giornalisti indipendenti/freelance**. Esiste un altro questionario destinato ai cittadini.

I contributi verranno utilizzati dalla Commissione per alimentare il dibattito politico a livello dell'UE sulla

diffusione della disinformazione online.

Il processo di consultazione sarà completato da un sondaggio Eurobarometro che sarà avviato all'inizio del 2018 per misurare e analizzare le percezioni e le preoccupazioni dei cittadini europei circa le notizie false.

Identificazione dei partecipanti

* Specificare il settore di attività

- Mezzi di informazione
- Piattaforma online
- Organizzazione di verifica dei fatti
- Organizzazione della società civile
- Mondo accademico e istruzione
- Amministrazione pubblica
- Altro

* Nome del partecipante

al massimo 100 carattere/i

Rosa

* Cognome del partecipante

al massimo 100 carattere/i

Maiello

* Nome dell'organizzazione

al massimo 100 carattere/i

Associazione italiana biblioteche (AIB)

* Recapiti

al massimo 150 carattere/i

segr@aib.it
+39 06-4463532

* Sito web della società/organizzazione

al massimo 100 carattere/i

www.aib.it

*** Sede legale dell'organizzazione che rappresenta:**

al massimo 100 caratteri/i

Roma, viale Castro Pretorio 105

*** Paesi in cui opera l'organizzazione**

- Austria
- Belgio
- Bulgaria
- Croazia
- Cipro
- Repubblica ceca
- Danimarca
- Estonia
- Finlandia
- Francia
- Germania
- Grecia
- Ungheria
- Irlanda
- Italia
- Lettonia
- Lituania
- Lussemburgo
- Malta
- Paesi Bassi
- Polonia
- Portogallo
- Romania
- Slovacchia
- Slovenia
- Spagna
- Svezia
- Regno Unito
- Extra-UE
- In tutto il mondo

*** Breve descrizione dei settori di attività del soggetto**

al massimo 300 caratteri/i

Qualità delle biblioteche; Professionalità dei bibliotecari; Accesso e utilizzo dell'informazione; Istruzione; Eredità culturale; Libertà di espressione

Numero di dipendenti

- < 10
- 11-50

- 51-250
- > 250

Fatturato dell'organizzazione nel 2016

- < 2 milioni di euro
- 2-10 milioni di euro
- 11-50 milioni di euro
- > 50 milioni di euro

Nel caso di raggruppamenti di imprese, si prega di specificare l'identità del gruppo.

al massimo 300 carattere/i

*** L'organizzazione è iscritta nel Registro per la trasparenza della Commissione europea e del Parlamento europeo?**

- Sì
- No
- Non pertinente: rispondo in qualità di cittadino a titolo personale

*** Indicare il numero di iscrizione nel Registro per la trasparenza.**

al massimo 100 carattere/i

Per i giornalisti: si prega di indicare brevemente i temi trattati

al massimo 600 carattere/i

Per le società del settore delle informazioni: si prega di fornire una sintesi dei servizi online di notizie e informazione forniti.

al massimo 600 carattere/i

Per i social media e le piattaforme online: si prega di fornire una sintesi dei servizi fondamentali. Specificare quelli che consentono agli utenti di accedere a notizie e informazioni attraverso la piattaforma.

al massimo 600 carattere/i

Per le organizzazioni della società civile: si prega di spiegare la missione aziendale dell'organizzazione e descrivere brevemente le sue attività, comprese quelle volte a ridurre la disinformazione.

al massimo 600 carattere/i

L'AIB rappresenta le biblioteche e la professione di bibliotecario in Italia. Svolge attività scientifica, di formazione e aggiornamento, e attività di advocacy sugli stessi temi.

Per il settore dell'istruzione: si prega di chiarire se il settore di attività è l'istruzione primaria/secondaria/superiore e indicare se l'istituto impartisce corsi di alfabetizzazione mediatica.

al massimo 600 caratteri/i

Per il mondo universitario: si prega di descrivere brevemente il settore di ricerca e la sua rilevanza ai fini di una migliore comprensione del fenomeno delle notizie false.

al massimo 600 caratteri/i

Per la amministrazioni pubbliche: si prega di descrivere brevemente se e in che modo l'organizzazione partecipa a ridurre l'impatto della disinformazione.

al massimo 600 caratteri/i

* Il contributo:

Si noti che, qualunque sia l'opzione prescelta, le risposte possono essere oggetto di una richiesta di accesso del pubblico ai documenti ai sensi del regolamento (CE) n. 1049/2001

- può essere direttamente pubblicato con i miei dati personali** (Acconsento alla pubblicazione di tutte le informazioni contenute nel mio contributo, integralmente o parzialmente, incluso, se previsto, il mio nome/il nome della mia organizzazione, e dichiaro che la mia risposta non contiene alcun elemento illegittimo o che violi i diritti di terzi in modo tale da impedirne la pubblicazione).
- può essere direttamente pubblicato a condizione che i miei dati/i dati della mia organizzazione siano resi anonimi** (Acconsento alla pubblicazione delle informazioni contenute nel mio contributo, integralmente o parzialmente, (compresi le citazioni o i pareri espressi) a condizione che la pubblicazione sia anonima. Dichiaro che la mia risposta non contiene alcun elemento illegittimo o che violi i diritti di terzi in modo tale da impedirne la pubblicazione).

Dimensioni del problema

Quello di "notizie false" è un concetto non ben definito, che comprende diversi tipi di disinformazione, quali una rappresentazione falsata della realtà o la distorsione dei fatti. Nell'ambito del presente questionario ci si concentra sulle **notizie intenzionalmente create e diffuse online per ingannare il lettore** (ad es. per motivi politici od economici). In generale, pareri individuali, satira e semplici errori giornalistici non sono considerati notizie false. Se da un lato la diffusione di determinate notizie false può costituire un comportamento illecito ai sensi della legislazione dell'UE e/o delle normative nazionali (ad es. l'incitamento all'odio, alla violenza, al terrorismo o all'abuso di minori, la calunnia, la diffamazione, ecc.), dall'altro le notizie false possono avere effetti nocivi sulla società, senza essere necessariamente illegali.

La seguente serie di domande consentirà alla Commissione di valutare la portata del problema e i meccanismi che possono contribuire alla diffusione di notizie false, che non sono considerate illegali.

1. Secondo lei, quali criteri si devono utilizzare per definire le notizie false allo scopo di definire le dimensioni del problema?

al massimo 2000 carattere/i

Verifica delle fonti e della loro affidabilità

2. Le seguenti categorie di notizie false possono causare danni alla società? Rispondere usando una scala da 1 a 4: 1 (nessun danno), 2 (danno improbabile), 3 (danno probabile) e 4 (danno molto probabile).

	Nessun parere	1	2	3	4
Disinformazione intenzionale tesa a influenzare le decisioni di voto alle elezioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Disinformazione intenzionale tesa a influenzare le politiche sanitarie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Disinformazione intenzionale tesa a influenzare le politiche ambientali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Disinformazione intenzionale tesa a influenzare le politiche sull'immigrazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Disinformazione intenzionale tesa a influenzare l'economia o la finanza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Disinformazione intenzionale tesa a minare la fiducia nelle istituzioni pubbliche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Disinformazione intenzionale tesa a minare la sicurezza pubblica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Disinformazione intenzionale tesa a generare proventi pubblicitari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Altre categorie di disinformazione intenzionale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

* Si prega di specificare quali altre categorie di notizie false possono causare danni alla società.

al massimo 300 carattere/i

Il fenomeno degli articoli scientifici ritirati evidenzia come anche nell'ambito delle pubblicazioni scientifiche si possano diffondere notizie false e fuorvianti per l'evoluzione delle ricerche

3. Se ha osservazioni su queste categorie, si prega di spiegare perché e/o suggerire ulteriori categorie di notizie false.

al massimo 300 carattere/i

4. Secondo lei, quali sono i principali fattori economici, sociali e tecnologici che, nell'attuale panorama dei mezzi di informazione, contribuiscono alla crescente diffusione di notizie false? Ad esempio, si pensi al comportamento di lettura, alle entrate pubblicitarie, all'evoluzione del ruolo dei giornalisti e/o all'impatto degli articoli patrocinati.

al massimo 3000 carattere/i

Bassi livelli di istruzione o bassa qualità dei sistemi di istruzione che determinano scarsa capacità critica nei fruitori

5. In quali mezzi di comunicazione incontra più di frequente notizie false? Selezionare le opzioni più pertinenti.

- Quotidiani e riviste della stampa tradizionale
- Quotidiani e riviste della stampa online
- Giornali esclusivamente online
- Agenzie di stampa (ad es. Reuters, ANSA, AFP)
- Social media e app di messaggistica
- Blog/forum online
- TV
- Radio
- Aggregatori di notizie (ad es. Google News, Apple news, Yahoo news)
- Piattaforme di condivisione video (ad es. YouTube, DailyMotion, Vimeo)
- Informazioni condivise da parenti o amici
- Nessun parere

6. Secondo lei, quale dei seguenti meccanismi di diffusione ha l'impatto più forte sulla diffusione delle notizie false nell'UE? Selezionare le opzioni più pertinenti.

- Condivisione online da parte di persone influenti/formatori d'opinione
- Condivisione online da parte di bot (i bot sono account automatizzati di social media)
- Condivisione tra gli utenti dei social media
- Algoritmi di raccomandazione utilizzati sulle piattaforme online
- Decisioni editoriali dei media
- Altri

7. Secondo lei, negli ultimi due anni quali dei seguenti settori sono stati presi di mira da informazioni false o fuorvianti? Rispondere per ogni settore usando una scala da 1 a 4: 1 (non preso di mira), 2 (marginalmente preso di mira), 3 (moderatamente preso di mira), 4 (fortemente preso di mira).

	Nessun parere	1	2	3	4
Affari politici (ad es. elezioni)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sicurezza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Vita privata di personalità pubbliche (ad es. esponenti politici)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mondo dello spettacolo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Immigrazione (ad es. profughi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Minoranze (ad es. religiose, etniche o sessuali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Salute (ad es. i vaccini)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambiente (ad es. i cambiamenti climatici)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Economia e finanza (ad es. le voci di mercato)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Scienza e tecnologia (ad es. studi finti o ingannevoli)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Secondo lei, negli ultimi due anni qual è stato l'impatto delle notizie false sull'opinione pubblica nei seguenti settori? Rispondere per ogni settore usando una scala da 1 a 4: 1 (nessun impatto), 2 (lieve impatto), 3 (impatto notevole) a 4 (forte impatto).

	Nessun parere	1	2	3	4
Affari politici (ad es. elezioni)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sicurezza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Vita privata di personalità pubbliche (ad es. esponenti politici)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mondo dello spettacolo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Immigrazione (ad es. profughi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Minoranze (ad es. religiose, etniche o sessuali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salute (ad es. i vaccini)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambiente (ad es. i cambiamenti climatici)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Economia e finanza (ad es. le voci di mercato)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Scienza e tecnologia (ad es. studi finti o ingannevoli)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

9. Se rappresenta una piattaforma online o un'organizzazione del settore dell'informazione, si prega di precisare i criteri utilizzati per classificare il contenuto delle notizie online sulla piattaforma /il sito web e fornire una descrizione del loro impatto sulla classificazione delle altre fonti di notizie.

al massimo 3000 carattere/i

Valutazione delle misure già adottate dalle piattaforme online, dalle organizzazioni del settore dei mezzi d'informazione e dalle organizzazioni della società civile per combattere la diffusione della disinformazione online

Sono già state adottate misure concrete dalle piattaforme online, dalle organizzazioni dei mezzi d'informazione e dalle organizzazioni della società civile (ad es. "verificatori di fatti") per combattere la diffusione della disinformazione online. Ad esempio, sono state adottate misure per privare delle entrate derivanti dalla pubblicità online i siti web che diffondono notizie false, chiudere account fittizi e istituire meccanismi di segnalazione (da parte di lettori e organizzazioni incaricati di richiamare l'attenzione delle piattaforme sui contenuti la cui veridicità è dubbia) e collaborazioni con "verificatori di fatti" indipendenti che rispettano i principi del codice internazionale per la verifica dei fatti.

Seguono domande volte a raccogliere le informazioni necessarie per identificare meglio gli effetti positivi e negativi delle misure attualmente in vigore per contrastare la diffusione della disinformazione online.

10. In quale misura le seguenti misure hanno eventualmente permesso di ridurre la diffusione di notizie false? Valutare ciascuna delle seguenti affermazioni su una scala da 1 a 4: 1 (nessun contributo), 2 (contributo scarso), 3 (contributo apprezzabile), 4 (forte contributo).

	Nessun parere	1	2	3	4
Messaggi pop-up sui social media che incoraggiano i lettori a verificare le notizie e le fonti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Meccanismi per visualizzare in una posizione ben visibile le informazioni provenienti da diverse fonti che rappresentano posizioni simili (ad es. sotto forma di un pulsante "articoli correlati")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meccanismi per visualizzare in una posizione ben visibile le informazioni che rappresentano punti di vista diversi (ad es. sotto forma di un pulsante "altre fonti".)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Meccanismi che consentano ai lettori di segnalare contenuti fuorvianti e/o falsi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avvisi ai lettori che un post o un articolo è stato segnalato /contestato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Verifica dei fatti attraverso organi di informazione indipendenti e organizzazioni della società civile (spiegando il motivo per cui un post potrebbe essere ingannevole)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Meccanismi per bloccare i contenuti sponsorizzati provenienti dagli account che postano regolarmente notizie false	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Chiusura degli account fittizi e cancellazione di quelli automatizzati sui social media (in base al codice di condotta delle piattaforme)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

11. Se rappresenta una piattaforma online o un'organizzazione del settore delle informazioni che ha adottato misure intese a contrastare la diffusione della disinformazione sulla propria piattaforma online, sui propri mezzi d'informazione o sul proprio sito web o su quelli gestiti da terzi, si prega di illustrare le misure adottate. Si prega di fornire una breve descrizione delle loro caratteristiche e dei relativi risultati.

al massimo 3000 carattere/i

L'associazione italiana biblioteche ha un codice etico che impone ai bibliotecari rispetto per gli utenti, rispetto per i documenti e adozione di metodologie professionali - dallo sviluppo e aggiornamento delle collezioni al loro trattamento, catalogazione e comunicazione - ispirate a obiettività e non discriminazione. Lo scopo del servizio bibliotecario è favorire il più ampio accesso alle fonti della conoscenza e il loro uso per migliorare il benessere individuale e collettivo

12. Se rappresenta una piattaforma online o un'organizzazione del settore dell'informazione, quali strumenti utilizza per valutare i contenuti caricati sulla piattaforma/la qualità delle informazioni reperibili online utilizzate per produrre il contenuto delle notizie? Valutare ciascuna delle seguenti misure su una scala da 1 a 4: 1 (raramente), 2 (occasionalmente), 3 (spesso), 4 (sempre).

	Nessun parere	1	2	3	4
Verifica dei fatti (da parte di persone incaricate)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Revisioni tra pari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Segnalazioni (da parte degli utenti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Segnalazioni (da parte di organismi di fiducia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Strumenti automatizzati di verifica dei contenuti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* Si prega di spiegare quali strumenti utilizza frequentemente per valutare i contenuti caricati sulla sua piattaforma/la qualità delle informazioni reperibili online utilizzate per produrre il contenuto delle notizie.

al massimo 600 carattere/i

Verifica dei fatti; qualificazione professionale degli autori; revisioni tra pari; conformità alle indicazioni contenute nelle direttive per la qualità e l'affidabilità dell'informazione; assunzione di responsabilità degli autori

13. Secondo lei, i lettori sono sufficientemente informati su cosa fare per verificare la veridicità delle notizie, quando leggono o condividono notizie online (ad es. controllare e confrontare le fonti, verificare se le dichiarazioni siano suffragate da fatti)?

- Sì
- No
- Nessun parere

Qui può fornire un commento sulla consapevolezza dei lettori circa le precauzioni da prendere quando leggono o condividono notizie online.

al massimo 600 carattere/i

Spesso non sono consapevoli perché non hanno l'abitudine alla lettura e interpretazione di testi complessi e non padroneggiano le metodologie di selezione e valutazione dell'informazione perché hanno avuto poche opportunità di apprenderele

14. Se rappresenta una piattaforma online o un'organizzazione del settore dell'informazione, cosa fa la sua organizzazione per informare i lettori sulle precauzioni da prendere quando leggono e condividono notizie online (ad es. notifiche periodiche, programmi di alfabetizzazione mediatica)? In che modo li aiuta a valutare un determinato articolo/post (strumenti per analizzare la fonte, link a fatti e cifre, link ad altre fonti, ecc.)?

al massimo 3000 carattere/i

L'AIB organizza corsi ai bibliotecari e agli insegnanti per l'alfabetizzazione informativa, affinché trasferiscano ai loro utenti i risultati di quanto appreso

Possibili azioni future per migliorare l'accesso a informazioni affidabili e ridurre la diffusione della disinformazione online

Talvolta si afferma che i meccanismi messi in atto finora da piattaforme online e le organizzazioni dei mezzi di informazione per combattere la diffusione della disinformazione riescono a individuare solo una piccola parte delle informazioni false, e che ciò implica un intenso lavoro di verifica da parte di incaricati e non impedisce la diffusione virale di notizie false attraverso i social media. Inoltre, sono state espresse preoccupazioni in merito ai rischi di censura e alla necessità di garantire una classificazione più diversificata e pluralista delle fonti alternative di notizie sui social media. Seguono domande per raccogliere informazioni sulle ulteriori azioni che potrebbero aiutare a fornire una risposta completa ed efficace al fenomeno delle notizie false.

15. Ritieni che si debba fare di più per ridurre la diffusione della disinformazione online?

- Sì
- No
- Nessun parere

Qui può aggiungere un commento su cosa si dovrebbe fare per ridurre la diffusione della disinformazione online.

al massimo 3000 carattere/i

Potenziare la rete delle biblioteche pubbliche di base e di quelle scolastiche e la formazione professionale dei bibliotecari e degli insegnanti

16. Secondo lei, quali misure potrebbero adottare le piattaforme online per migliorare l'accesso degli utenti a informazioni affidabili e impedire la diffusione della disinformazione online?

al massimo 3000 carattere/i

Anche i media tradizionali spesso diffondono disinformazione. L'esigenza di evitare forme di disinformazione online non deve indurre a forme indebito di censura o filtraggio: le fake news non devono essere confuse con la libertà di pensiero e di opinione e non è compito delle piattaforme online valutare le fonti. Sicuramente maggiore trasparenza sugli algoritmi di rilevanza sarebbe utile. Soprattutto è necessario promuovere la capacità critica degli utenti, lasciando a loro sempre libertà di scelta tra più fonti.

17. Quanto efficaci sarebbero le seguenti misure, messe in atto dalle piattaforme online per prevenire la diffusione della disinformazione? Si prega di valutare ciascuna azione su una scala da 1 a 4: 1 (nessun impatto), 2 (lieve impatto), 3 (impatto notevole) a 4 (forte impatto).

	Nessun parere	1	2	3	4
Privilegiare le informazioni provenienti da fonti affidabili e visualizzarle in modo ben visibile nei risultati di ricerca o nei feed per le notizie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Offrire una maggiore remunerazione alle organizzazioni nel settore dei media che producono informazioni affidabili online	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consentire agli utenti di esercitare un maggiore controllo sul modo di personalizzare la visualizzazione dei contenuti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consentire la segnalazione diretta di contenuti sospetti tra utenti dei social media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investire per istruire gli utenti e dotarli di strumenti affinché possano valutare e utilizzare meglio le informazioni online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Inserire pulsanti accanto a ciascun articolo che consentano agli utenti di esaminare o confrontare le fonti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informare gli utenti quando determinati contenuti sono stati generati o diffusi da un bot, piuttosto che da un essere umano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Informare gli utenti sui criteri e/o gli algoritmi utilizzati per mostrare loro il contenuto (perché si visualizzano certi contenuti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sostenere le organizzazioni della società civile al fine di migliorare il monitoraggio e smascherare le notizie false	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilizzare i verificatori di fatti nella piattaforma online	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limitare ulteriormente gli introiti pubblicitari destinati a siti web che pubblicano informazioni false	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Migliorare ed estendere a tutti gli Stati membri dell'UE le attuali prassi delle piattaforme online che etichettano come sospette le informazioni dopo la verifica dei fatti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Investire in soluzioni tecnologiche quali l'intelligenza artificiale per scoprire e tracciare in modo più efficace le notizie false	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sviluppare nuove forme di collaborazione con imprese del settore dei media, verificatori di fatti e organizzazioni della società civile per attuare nuovi approcci per contrastare le notizie false	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Secondo lei, quali misure potrebbero adottare le organizzazioni del settore dell'informazione per migliorare la diffusione di informazioni affidabili e impedire la diffusione della disinformazione online?

al massimo 3000 carattere/i

Applicare più rigorosamente i loro codici deontologici e i criteri di obiettività e neutralità in essi previsti. La disinformazione (notizie false, oppure superficiali e non verificate) non avviene solo online né solo tramite le piattaforme dei fornitori di servizi

19. Quanto sarebbero efficaci le seguenti azioni adottate dalle organizzazioni del settore dell'informazione per favorire le informazioni affidabili e contrastare quelle false? Si prega di valutare ciascuna azione su una scala da 1 a 4: 1 (nessun impatto), 2 (lieve impatto), 3 (impatto notevole) a 4 (forte impatto).

	Nessun parere	1	2	3	4
Investire di più in nuove forme di giornalismo (ad es. giornalismo investigativo basato sui dati) per offrire informazioni affidabili e accattivanti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aumentare la cooperazione con altre organizzazioni del settore dei media	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aiutare i lettori a sviluppare competenze in materia di alfabetizzazione mediatica in modo da avere un approccio critico alle notizie online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aiutare i lettori a valutare le informazioni quando e dove le leggono (ad es. link alle fonti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sostenere le organizzazioni della società civile e le piattaforme partecipative (ad es. utilizzando il modello di Wikipedia /Wikinews) per migliorare il monitoraggio e lo smascheramento delle notizie false	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Investire in soluzioni tecnologiche per rafforzare la loro capacità di verifica dei contenuti, in particolare per i contenuti generati dagli utenti, in modo da non contribuire alla proliferazione di notizie false	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Altro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Secondo lei, quali misure potrebbero adottare le organizzazioni della società civile per favorire la diffusione delle informazioni affidabili e impedire la diffusione della disinformazione online?

al massimo 3000 carattere/i

Le stesse indicate sopra per le organizzazioni del settore dell'informazione

21. Come valuta il valore aggiunto di un osservatorio indipendente/un sito web (che colleghi le piattaforme online, le organizzazioni del settore dell'informazione e le organizzazioni di verifica dei

fatti) per individuare la disinformazione e le storie false in via di sviluppo, dimostrarne l'infondatezza con maggiore efficacia e facilitare l'esposizione di diverse fonti di informazione online? Valutare ciascuna delle seguenti affermazioni su una scala da 1 a 4: 1 (per niente d'accordo), 2 (in disaccordo), 3 (d'accordo) e 4 (pienamente d'accordo). Se lo ritiene utile, può esprimere suggerimenti per l'indipendenza di seguito - ad es. vigilanza della comunità accademica, strutture a livello di comunità o un sistema ibrido come Wikipedia.

	Nessun parere	1	2	3	4
Il pubblico potrebbe beneficiare di un osservatorio indipendente che agisca come centro di conoscenza, raccolga studi e fornisca consulenza generale su come affrontare la disinformazione online	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il pubblico potrebbe beneficiare di un osservatorio indipendente che esamini i post a larga diffusione sui social media. chiedi ai verificatori di fatti di controllarli e trasmetta avvisi (alle piattaforme, alle amministrazioni pubbliche, ecc.) affinché siano segnalati	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il pubblico potrebbe beneficiare di un osservatorio/un sito web indipendente che esamini i post a larga diffusione sui social media, effettui ricerche sui fatti e sviluppi contro-argomentazioni, se necessario	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il pubblico potrebbe beneficiare di un osservatorio/un sito web indipendente che non prende in considerazione i post, bensì contribuisca a raccogliere informazioni fattuali (ed eventualmente le valutazioni degli utenti) per ciascuna fonte, in modo da creare una panoramica basata sui fatti delle attività e della reputazione di ciascuna fonte	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un osservatorio non sarebbe utile per il pubblico	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Quali azioni dovrebbero essere eventualmente adottate dalle autorità pubbliche per combattere la diffusione di notizie false? A quale livello (mondiale, UE, nazionale/regionale) dovrebbero essere adottate?

al massimo 3000 caratteri/i

Investire sulla formazione e l'apprendimento lungo l'arco di tutta la vita e sulle istituzioni, come le biblioteche, che promuovono la partecipazione attiva alla vita pubblica; promuovere l'accesso aperto all'informazione del settore pubblico o finanziata dal settore pubblico

23. Si prega di fornire eventuali commenti e/o un link a ricerche che si ritiene utile sottoporre all'attenzione della Commissione.

al massimo 3000 caratteri/i

Contact

CNECT-CONSULT-FAKENEWS@ec.europa.eu
