

## **CORSO DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE**

*Web strategy per Musei, Biblioteche, Archivi*

**Premessa:** Biblioteche, musei, archivi, sono “istituzioni della memoria” accomunate dalla necessità di far conoscere, valorizzare e consentire una adeguata fruizione dei loro patrimoni. Istituzioni che hanno percorso fin qui strade diverse, che riflettono non solo i lessici in uso nei tre ambiti ma anche approcci (soprattutto nella valorizzazione e fruizione) specifici.

Di qui la necessità e l’auspicio di trovare punti di incontro che portino a una visione e a una prospettiva di integrazione delle politiche del patrimonio.

Le tecnologie nella loro pervasività assumono un ruolo strumentale sempre più importante e decisivo nella quotidianità delle istituzioni riguardo gli aspetti della gestione, della conservazione, della comunicazione etc.

Le tecnologie sono liquide e cambiano velocemente ed è per questo motivo sempre più difficile riuscire a tenerne il passo, risulta dunque fondamentale definire precisamente i criteri di scelta degli applicativi, puntando in modo particolare sulla loro accessibilità e sostenibilità.

Approcci, metodi e tecnologie che portano le istituzioni culturali all’interno di quel processo olistico e liquido della “Digital transformation”. Un processo che si porta dietro anche la necessità per i professionisti di acquisire nuove competenze.

**A chi è rivolto:** professionisti degli istituti culturali, responsabili della comunicazione, operatori e mediatori culturali, studenti, web designer delle Marche.

**Durata prevista:** 18 ore

**Obiettivi:** Il corso si articola in un incontro introduttivo in cui si definiscono obiettivi, metodologia e personale necessario per progettare una strategia digitale degli istituti culturali, seguita da tre moduli dedicati rispettivamente al sito internet, alla digitalizzazione del patrimonio e alla comunicazione social, il tutto con una attenzione particolare ad una progettazione della strategia digitale accessibile e sostenibile.

### **STRUTTURA E CALENDARIO DEL CORSO**

#### **INTRODUZIONE CORSO**

**27 settembre 2022, 17:00-19:00**

a cura di Anna Maria Marras

#### **MODULO 1 – IL SITO INTERNET**

**4 ottobre 2022, 17:00-19:00**

a cura di Barbara Landi e Cristina Segà

**11 ottobre 2022, 17:00-19:00**

a cura di Sauro Cesaretti, Fabrizio Caccavello e Monica Bernacchia

- Le tecnologie assistive: come utilizzano pc e i-phone le persone con disabilità visiva
- Cosa c'è da sapere per costruire un sito accessibile
- Comunicare in forma accessibile: curare i contenuti.

## MODULO 2 – LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

**18 ottobre 2022, 17:00-19:00**

*Progettazione digitale nell'ambito del MAB: qualità e sostenibilità*

a cura di Pierluigi Feliciati

Verranno affrontati i seguenti temi: problemi comuni e differenze, digitalizzazione, flussi, qualità. Definizione degli obiettivi e approccio questionale ai progetti. Qualità tecnica, conservazione, metadati, accessibilità e usabilità, diritti connessi e licenze di accesso alle risorse.

**25 ottobre 2022, 17:00-19:00**

*L'ecosistema digitale della cultura*

a cura di Elisa Bonacini

## MODULO 3 - GLI ISTITUTI CULTURALI SUI SOCIAL

**08 novembre 2022, 17:00-19:00**

*Introduzione parte I*

a cura di Anna Busa

**15 novembre 2022, 17:00-19:00**

*Introduzione parte II*

a cura di Anna Busa

I canali social rappresentano un'occasione di interazioni sempre più intense con i pubblici (attuali e potenziali). Da strumenti di trasferimento di informazioni (eventi, iniziative, ...) sono diventati luoghi, anzi, terzi luoghi, in cui vivere esperienze nuove e coinvolgenti. Esperienze che sono alla base di una nuova visione relazionale. Proprio per questo è necessaria una riflessione che collochi i social all'interno del disegno strategico di riferimento dell'istituzione culturale e contribuisca a rafforzarne indirizzi e scelte conseguenti.

**22 novembre 2022, 17:00-19:00**

*Approfondimento social MAB Marche*

a cura di Cristina Bambini

Come costruire una comunicazione efficace e di successo ed utilizzare al meglio strumenti fondamentali – quali quelli offerti dalla rete e dai social media – e quali strategie adottare? Cercheremo di rispondere a queste domande analizzando i profili di alcune istituzioni culturali marchigiane

**29 novembre 2022, 17:00-19:00**

*Approfondimenti social MAB Marche*

a cura di Alessandra Frontini

### **Approfondimento n. 1 - Seminario per raccogliere, come coltivare la community!**

Quali sono gli step da seguire per individuare la propria community di riferimento? L'importanza di coinvolgere il pubblico nella propria missione sfruttare il passaparola in versione "digitale". Scoprirai come nasce un progetto sul web sino alla sua "vendita", attraverso i suggerimenti dei follower. Come il classico

One-to-One del marketing può diventare un Visitor-to-Visitor. In breve, alcuni consigli pratici su come farsi pubblicità nel modo giusto e non restare mai a corto di idee!

### **Approfondimento n. 2 - Non tutte le recensioni vengono per nuocere**

La Crisis Management è la nobile arte di affrontare i problemi, nel nostro caso di immagine, ed uscirne puliti. Viviamo ormai nell'epoca dei Leoni da Tastiera, delle Fake News e del dilagare di informazioni più o meno corrette. Eppure non tutte le recensioni negative vengono per nuocere. È possibile sfruttarle a proprio vantaggio: per trasmettere dei messaggi con più forza, per mostrare una sfaccettatura nascosta del nostro istituto culturale, per veicolare un cambio d'immagine e di brand. In questo speech scoprirai cosa fare - e non fare - con una recensione da una stellina. Perché eliminarla non è la soluzione migliore!

### **Curriculum formatori**

Anna Maria **Marras** - Archaeologist & GLAM expert & Digital Project Manager Research Fellow University of Turin Centro Interdipartimentale di Ricerca "Digital Scholarship for the Humanities", Coordinatrice Commissione Tecnologie digitali per il patrimonio culturale ICOM Italia, Gruppo Digital Cultural Heritage ICOM Italia, AVICOM ICOM International Committee for Audiovisual, New Technologies and Social Media board, Europea Network Association members council.

Barbara **Landi** – Responsabile comunicazione, eventi e progetti speciali della Segreteria di ICOM Italia. Project manager da 20 anni, ha coordinato progetti di comunicazione e organizzato eventi in diverse parti del mondo, spaziando da piccole iniziative a conferenze mondiali (ICOM Milano 2016). Da 7 anni lavora nel settore culturale. Si è occupata di formazione per manager culturali.

Cristina **Sega** – Archivist presso la Biblioteca Civica Tartarotti di Rovereto

Sauro **Cesaretti** - esperto in accessibilità e tecnologie assistive, software and web developer, organizzatore degli Accessibility Days <https://accessibilitydays.it/2022/it/>

Fabrizio **Caccavello** - esperto di accessibilità e sviluppatore web <https://www.fabriziocaccavello.it/>

Monica **Bernacchia** – Referente Dipartimento Comunicazione del Museo Statale Tattile Omero di Ancona

Pierluigi **Feliciati** - Professore associato di scienze documentarie presso l'Università di Macerata. Referente per UniMC e membro del Research Steering Committee del progetto quinquennale internazionale iTrust AI, finanziato dal SSHRC canadese, membro del collegio docenti del corso di dottorato di ricerca UMANESIMO E TECNOLOGIE (HUMANITIES AND TECHNOLOGIES) dell'Università di Macerata, componente dell'Osservatorio per la Scienza aperta della CRUI per il periodo 2020-2022.

Elisa **Bonacini** - archeologa, dottore di ricerca ed esperta di musei digitali, di processi partecipativi e di crowd-sourcing sul patrimonio culturale in rete e di nuove forme di comunicazione culturale con le tecnologie e lo storytelling digitale. Da oltre un ventennio è archeologa di fiducia delle Soprintendenze di Catania e Siracusa, ma collabora da anni con molte amministrazioni periferiche dell'Assessorato Regionale. È stata coordinatrice regionale per la Sicilia di Invasioni Digitali ed è la coordinatrice del progetto pilota partecipativo su izi.TRAVEL (#iziTRAVELSicilia), il cui valore è stato riconosciuto da parte della Commissione Cultura dell'Unione Europea. È Presidente della Associazione DiCultHer FARO Sicilia, membro della Commissione Tecnologie di ICOM Italia e del Comitato Scientifico della Fondazione Vie dei Tesori, e coordina il Dipartimento comunicazione del Museo Internazionale delle Marionette "Antonio Pasqualino" di Palermo.



Anna **Busa** - Digital strategist per la promozione e valorizzazione dei servizi e dei patrimoni culturali (biblioteche, musei, archivi). Marketing manager per aziende ed enti. Professoressa a contratto Dipartimento Beni Culturali dell'Università di Bologna – campus di Ravenna.

Relatrice in convegni di settore. Docente per AIB e altri enti di formazione. Autrice di “Come fare digital marketing in biblioteca”, “Come facilitare l’incontro con i pubblici della biblioteca” e “Come fare branding in biblioteca”. Blogger: [www.annabusa.it](http://www.annabusa.it)

Cristina **Bambini** - Bibliotecaria presso il Centro Culturale Polivalente-Biblioteca comunale di Cattolica. Fino a novembre 2021 è stata una delle responsabili dei profili social e del sito web della biblioteca San Giorgio di Pistoia. Autrice dei volumi “La biblioteca diventa social” e “Come organizzare la presenza della biblioteca soci social network”. Docente per AIB ed altri enti di formazione. Membro del gruppo Aib “Gaming in biblioteca”.

Alessandra **Frontini** - Laureata in museologia all'Università di Liegi, in Belgio, lavora da 7 anni al Museo del Bali come Social Media Manager e responsabile Ufficio Stampa. Specializzata alla IULM di Roma e all'Ecole du Louvre di Parigi si occupa principalmente di comunicazione digitale e divulgazione scientifica. Socia ICOM si occupa della comunicazione Facebook per ICOM Marche.