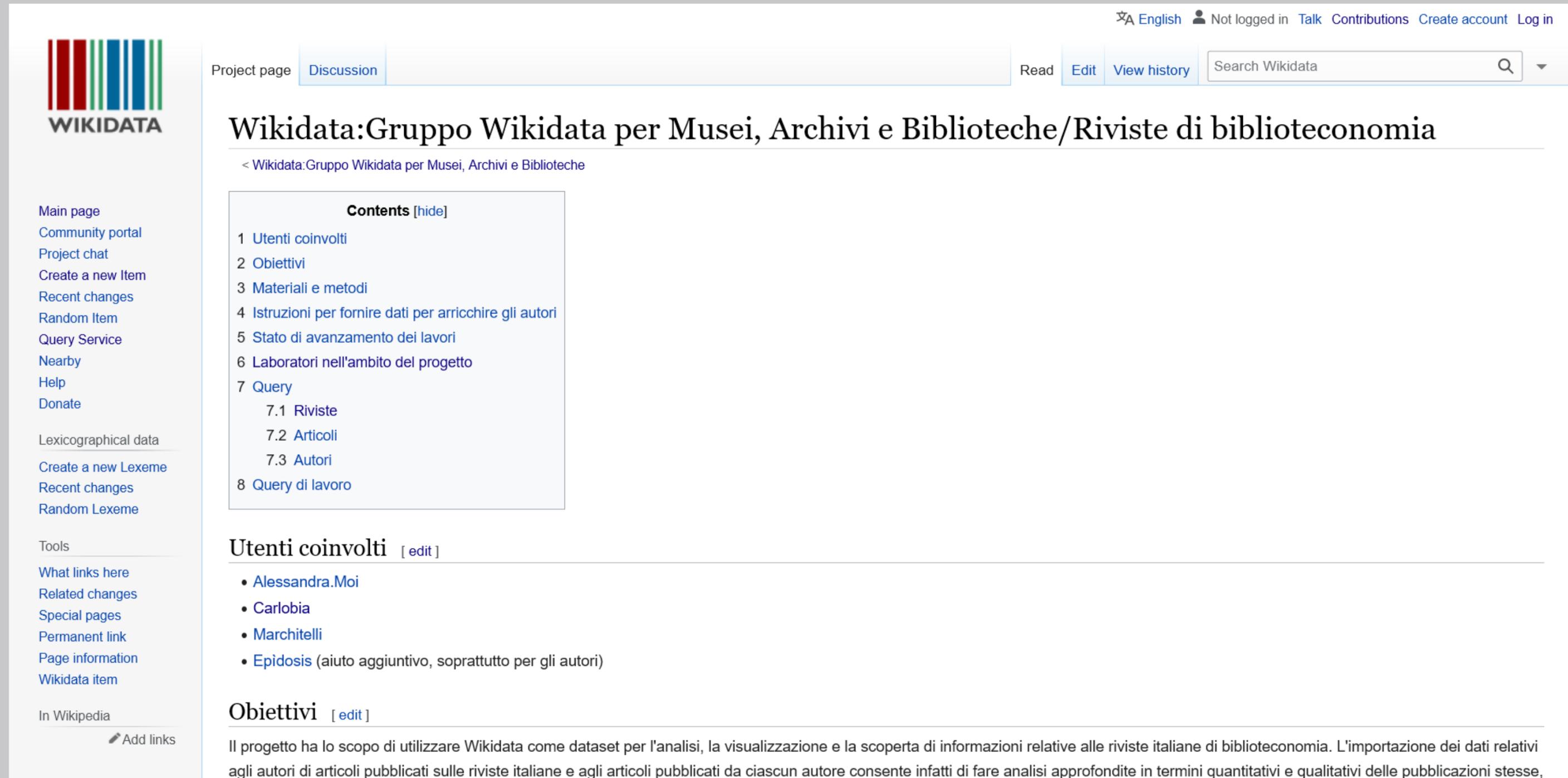


Author tagging

potenzialità e limiti delle parole chiave
nella produzione scientifica
professionale

ALESSANDRA MOI, ANDREA MARCHITELLI, CARLO BIANCHINI

L'idea presentata in questo talk è nata da un progetto portato avanti in collaborazione dai tre relatori nel corso degli ultimi due anni e relativo al caricamento in Wikidata dei metadati delle riviste italiane di biblioteconomia



The screenshot shows the Wikidata project page for "Gruppo Wikidata per Musei, Archivi e Biblioteche/Riviste di biblioteconomia". The page is in English and is currently not logged in. The main navigation bar includes "Project page", "Discussion", "Read", "Edit", "View history", and a search box for Wikidata. The page title is "Wikidata:Gruppo Wikidata per Musei, Archivi e Biblioteche/Riviste di biblioteconomia". Below the title, there is a breadcrumb trail: "< Wikidata:Gruppo Wikidata per Musei, Archivi e Biblioteche". A "Contents" section is visible, listing the following items:

- 1 Utenti coinvolti
- 2 Obiettivi
- 3 Materiali e metodi
- 4 Istruzioni per fornire dati per arricchire gli autori
- 5 Stato di avanzamento dei lavori
- 6 Laboratori nell'ambito del progetto
- 7 Query
 - 7.1 Riviste
 - 7.2 Articoli
 - 7.3 Autori
- 8 Query di lavoro

Below the contents, the "Utenti coinvolti" section is shown, listing the following users:

- [Alessandra.Moi](#)
- [Carlobia](#)
- [Marchitelli](#)
- [Epidosis](#) (aiuto aggiuntivo, soprattutto per gli autori)

The "Obiettivi" section is also visible, with the following text:

Il progetto ha lo scopo di utilizzare Wikidata come dataset per l'analisi, la visualizzazione e la scoperta di informazioni relative alle riviste italiane di biblioteconomia. L'importazione dei dati relativi agli autori di articoli pubblicati sulle riviste italiane e agli articoli pubblicati da ciascun autore consente infatti di fare analisi approfondite in termini quantitativi e qualitativi delle pubblicazioni stesse,

Obiettivi

Portare alla luce gli aspetti critici dell'uso delle parole chiave nella produzione scientifica

Ipotizzare possibili soluzioni e stimolare un dibattito al momento assente nel panorama professionale biblioteconomico italiano

DALLA STRINGA DI SOGGETTO AI TAG

Preferenza verso modalità, semantiche e sintattiche meno strutturate, e più vicine al linguaggio naturale

Necessità di usare sistemi più vicini alle forme espressive usate dall'utenza

Diffusione del World Wide Web e dei social network

Il tag nel World Wide Web

Il tag, letteralmente “etichetta” indica un singolo termine associato a uno specifico contenuto espresso in qualunque forma

Il *tagging* viene svolto dai singoli fruitori del Web e di fatto è privo di qualunque norma o vincolo di assegnazione

#Pro

- Provengono dall'attività di migliaia di fruitori, umani e non
- Sono formulati in un linguaggio semplice e immediato

#Contro

- Soggettività nell'individuazione del *thema*
- Attribuzione di un diverso significato a ciascun termine
- Sinonimia e polisemia dei termini del linguaggio naturale

Tag e produzione scientifica

L'author tagging

Sistema di attribuzione delle parole chiave da parte dei creatori di uno specifico contenuto intellettuale

Prassi rapida, economica e immediata per mettere in evidenza i focus chiave dei contributi specialistici

Maggiormente utilizzata per gli articoli scientifici, in particolar modo se nativi e/o fruibili online.

AUTHOR TAGGING

I motivi del successo

L'autore è un esperto della materia e usa la terminologia specialistica nel modo più appropriato

L'autore conosce gli argomenti esposti all'interno dell'articolo meglio di chiunque altro

L'impatto delle parole chiave

Alcuni esempi concreti
nel panorama
biblioteconomico italiano

AIB studi

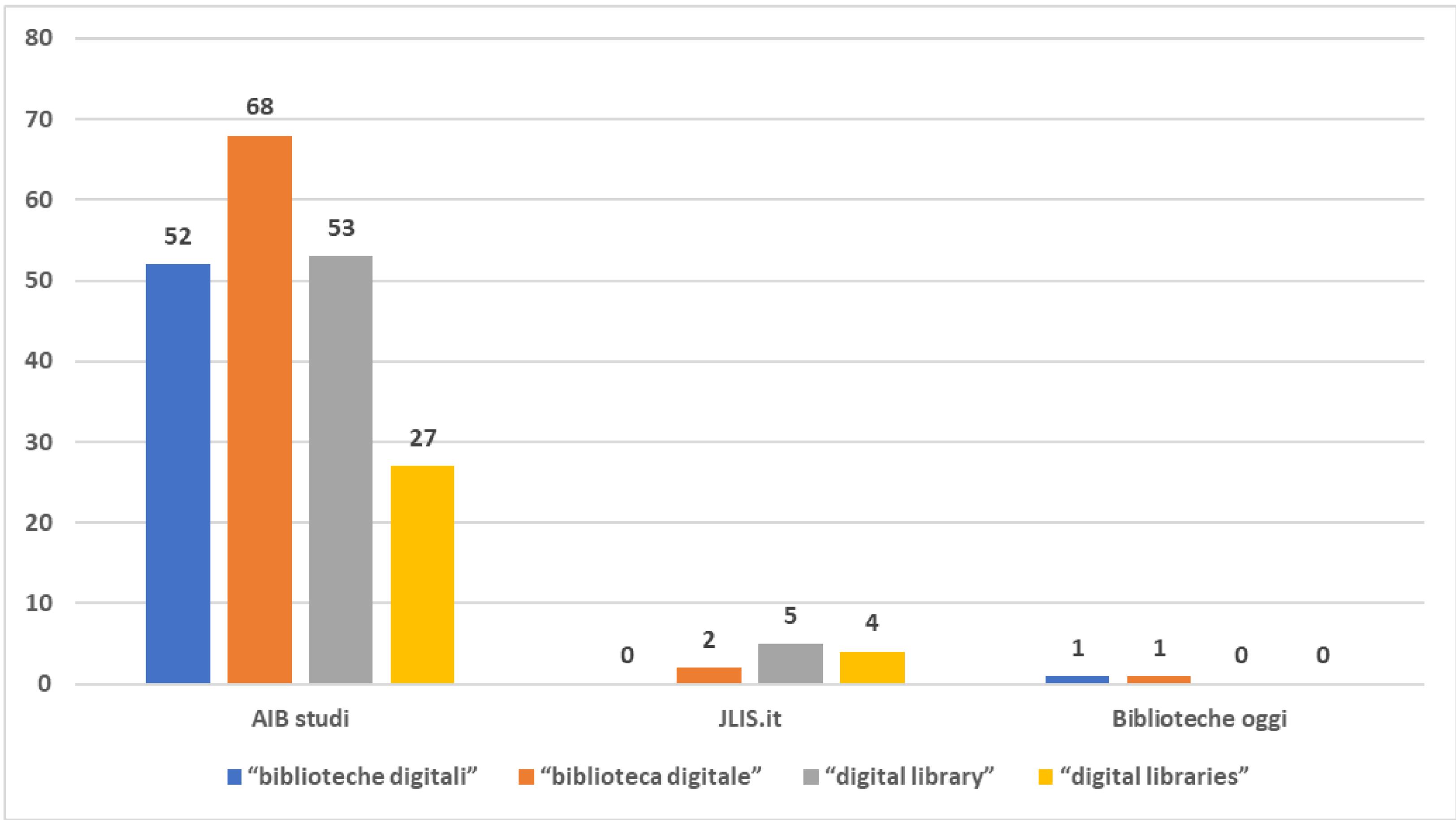
<https://aibstudi.aib.it/search>

JLIS.it

<https://www.jlis.it/index.php/jlis/search>

Biblioteche oggi

<http://www.bibliotecheoggi.it/index/search>

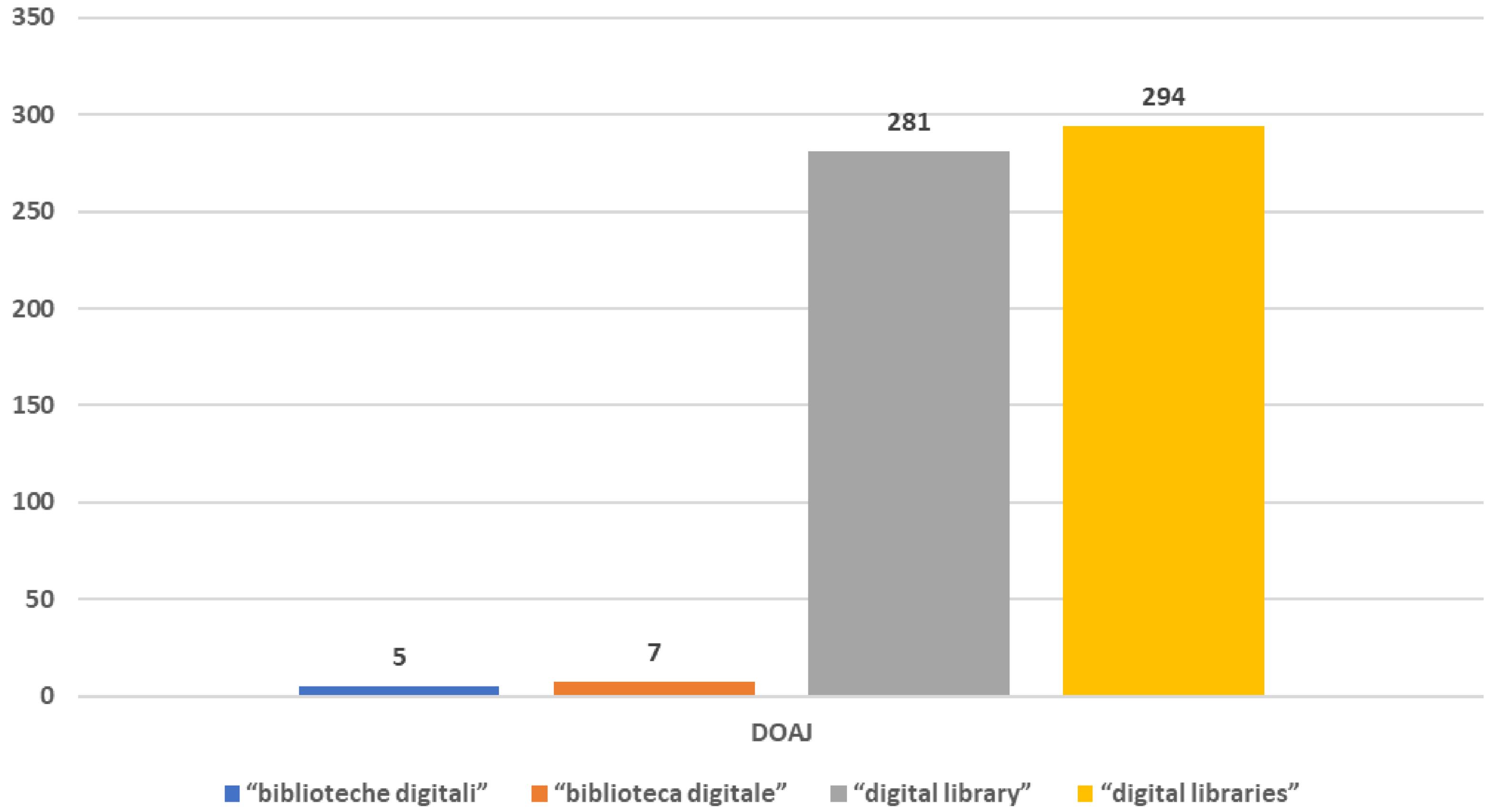


L'impatto delle parole chiave

Il caso dei grandi
repository

DOAJ

<https://doaj.org/>



DOAJ

L'impossibilità del controllo

Limiti delle policy

Assenza di linee guida dettagliate sui criteri di selezione delle parole chiave

Limiti dei software

I maggiori software gestionali non offrono funzioni di gestione delle parole chiave

Limiti dalle piattaforme di ricerca

I siti web delle riviste spesso sono privi di strumenti dedicati alla ricerca delle parole chiave

Quali soluzioni?

Prevedere policy a livello redazionale

Promuovere la collaborazione tra riviste di area affine

Sviluppare strumenti e funzioni dedicate

Attivare modalità di ricerca specifiche



Grazie per l'attenzione!

