

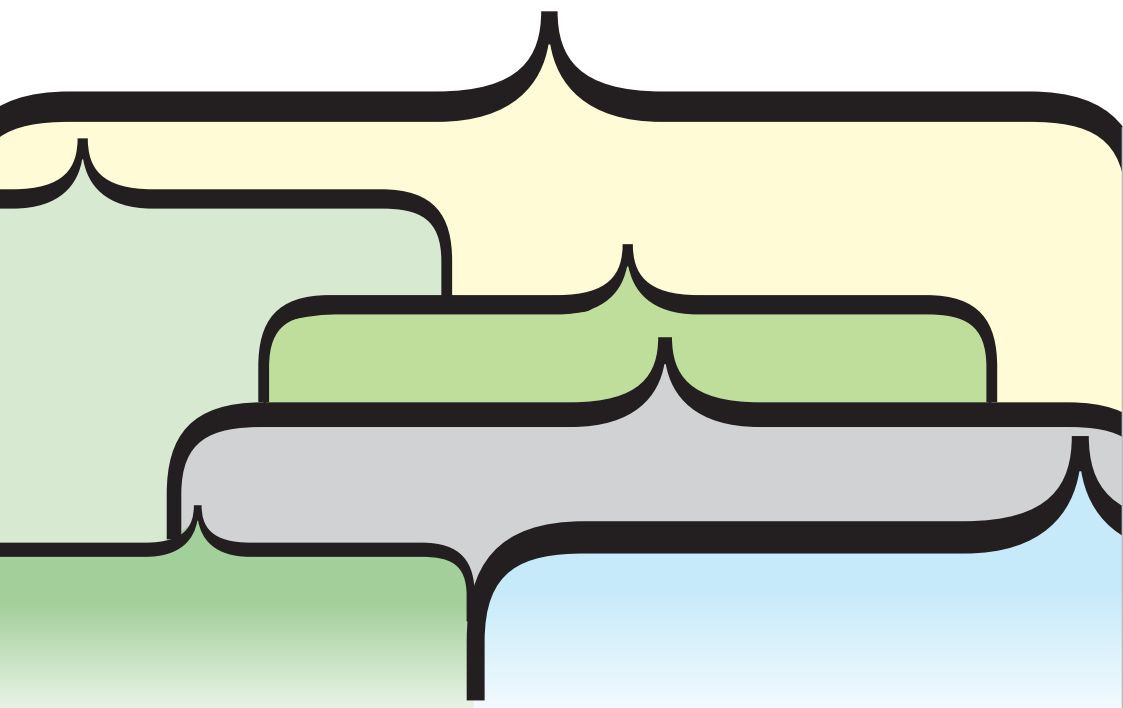
COMUNICAZIONE, STRUMENTI, BIBLIOTECHE, COMUNITÀ, TERRITORIO



Parte del ricavato andrà donato in beneficenza alle biblioteche dell'Emilia Romagna colpite dall'alluvione di maggio 2023.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

www.aib.it/corsi/corso-comunicazione-strumenti-biblioteche-comunita-territorio/



OBIETTIVI

La comunicazione delle attività realizzate dai bibliotecari in biblioteca è parte integrante dei processi organizzativi e promozionali della biblioteca stessa.

Le risorse economiche messe a disposizione dagli enti e le energie spese dal personale in servizio trovano una migliore gratificazione quanto più la partecipazione dei pubblici aumenta e si mantiene costante nel tempo. Obiettivo del corso è quello, in un viaggio tra teoria e pratica, di **individuare delle modalità per coinvolgere maggiormente la comunità di riferimento alle attività proposte in biblioteca, attraverso gli strumenti della comunicazione.**

CONTENUTO

I partecipanti al corso verranno condotti a riflettere sul rispettivo contesto di appartenenza, per conoscere e comprendere al meglio il proprio territorio, la comunità che lo vive, la visione strategica della biblioteca, gli strumenti a disposizione e, infine, creare un progetto comunicativo. L'obiettivo sarà quello di **sperimentare, attraverso i rispettivi casi, e produrre dei piani comunicativi per attirare nuovo pubblico e consolidare quello esistente.** Il percorso di aggiornamento avverrà in modalità partecipativa, privilegiando lo scambio diretto con i partecipanti che vorranno intraprendere questo percorso di sperimentazione.

PROGRAMMA

- **Conoscenza del territorio e del contesto di riferimento**
- **Comunità, i pubblici e i non pubblici della biblioteca**
- **Biblioteca, qual è la visione strategica?**
- **Strumenti comunicativi, cosa abbiamo e cosa non abbiamo a disposizione**
- **Comunicazione, il processo finale di un percorso**

DATE E FOCUS SUL PROGRAMMA

Mercoledì 22 novembre 14.00 - 17.00

I partecipanti verranno condotti a **riflettere sul rispettivo contesto di appartenenza**, dove è collocata la propria biblioteca, per comprendere meglio il proprio **ambito antropico e culturale.**

Mercoledì 6 dicembre 14.00 - 17.00

I partecipanti verranno condotti ad **analizzare la rispettiva biblioteca**, per provare ad immaginare **quale visione strategica vorrebbero proporre per il suo sviluppo**, analizzando inoltre gli strumenti comunicativi a loro disposizione oltre a quelli potenziali.

Mercoledì 20 dicembre 14.00 - 17.00

Il percorso terminerà con una **riflessione sulla comunicazione e il marketing sociale della biblioteca** per provare a definire, ognuno per i rispettivi ambiti di appartenenza, una "strategia narrativa" e comunicativa per **attirare più pubblico e consolidare l'esistente.**

MODALITÀ

Online, su piattaforma **zoom**

DOCENTE

Federico Scarioni

Coordinatore del sistema bibliotecario lombardo "Fondazione Per Leggere - Biblioteche sud ovest Milano", ex Presidente dell'AIB Lombardia. Laurea triennale in Filosofia e magistrale in Filologia Moderna, ha frequentato i master in Project Management e in Biblioteconomia.

Ha organizzato diversi appuntamenti formativi per i bibliotecari italiani tra cui l'Executive Master in Biblioteconomia in collaborazione con la Società Umanitaria.

È stato Presidente della Pro Loco e Assessore alla Cultura del suo comune d'origine. Primo firmatario e portavoce dell'appello per la costituzione di un "Assessorato all'Estetica" in Italia.

Autore di cinque opere di narrativa.

Da sempre appassionato e studioso di dinamiche legate alla comunicazione e al marketing.